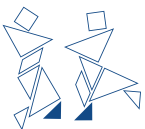




Führend durch Innovation

Ihr PARTNER für HYGIENE und TECHNOLOGIE



PHT-Beckum Partner für Hygiene und Technologie GmbH

Auf dem Tigge 33
59269 Beckum
www.pht.group

Tel. 25 21-82 39 78-0
info.den@pht.group

Branche: Handel und Beratung für Betriebe der Lebensmittelindustrie
Mitarbeiterzahl: 32
Gründungsjahr: 2012

UNSER CSR-ENGAGEMENT

Mark Twain hat mal gesagt: *Natürlich interessiert mich die Zukunft. Ich will schließlich den Rest meines Lebens darin verbringen.*

„Meine Meinung ist, dass insbesondere in unserer Industriegesellschaft wir Unternehmer die Zukunft gestalten müssen. Wir sind sowohl Verantwortlich für unsere Mitarbeiter als auch für unsere Kinder, Kindeskiner usw., die nach uns folgen. Daher sollte die Nachhaltigkeit uns bei der Zukunftsgestaltung leiten.“

Heinz-Josef Mollemeier, Geschäftsführer und Inhaber PHT-Beckum Partner für Hygiene und Technologie GmbH

UNSER GESCHÄFTSFELD

Jedes Unternehmen hat seinen eigenen, ganz speziellen Fokus. Unser Anliegen ist es, Unternehmen der Lebensmittelindustrie für jeden einzelnen Aspekt im Bereich Hygiene die optimale Lösung für Ihre Anforderungen bereitzustellen. Wir liefern Hygienekonzepte von der Personalhygiene bis zur Betriebshygiene und darüber hinaus. Schließlich hängt der Erfolg

unserer Kunden von einem gutfunktionierenden Hygiene-Gesamtkonzept ab, bei dem alle Einzelkomponenten harmonisch zusammenwirken. Dafür wird ein Partner, der Sie nicht nur mit Produkten, sondern gesamtheitlichen Systemen beliefert gebraucht. Einen Partner der nicht nur die einzelnen Steine, sondern auch die Gebirgslandschaft im Blick behält.

WARUM CSR?

Unsere Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter liegen uns am Herzen – wir messen unseren Erfolg an ihrer Zufriedenheit. Dabei ist uns wichtig, die Umwelt zeitgleich zu schützen. Das motiviert uns, innovative und gesamtgesellschaftliche Lösungen zu entwickeln.

UNSERE CSR-ERFOLGE

06/2012 - Betriebliche Altersvorsorge für die Mitarbeiter

11/2013 - Erstes Elektroauto

12/2013 - Installation einer großen PV Anlage auf das Firmengebäude

05/2014 Fertigstellung des Neubaus auf Ökologischer Basis
(Lehmwände mit Bambus, Korkboden, Holzkonstruktion, PV-Anlage)

09/2014 - Implementierung Firmenphilosophie, mit den Zielen der Förderung von jungen Mitarbeitern/innen und weiblichen Fachkräften in Führungsaufgaben

10/2014 - Monatlicher Zuschuss für die Arbeitsunfähigkeitsversicherung der Mitarbeiter

04/2015 - Betriebsgelände: Errichtung eines Hühnerstalls und Biotop

10/2016 - Erstellung einer SWOT-Analyse

11/2016 - Patenschaft für Schulkinder im Kongo übernommen

05/2017 - Errichtung von 2 Tesla Ladestationen

06/2018 - Anpflanzung von Obstbäumen auf dem Firmengelände

09/2018 - Einstieg zur Zertifizierung von der CSR Kompetenzzentrum Münsterland

10/2018 - Umstieg auf Recyceltes Papier

12/2018 - Jährlicher sozialer Weihnachtsmarkt in Zusammenarbeit mit „Hilfe für Afrika“

02/2019 - Beschilderung zur Sicherheit am Arbeitsplatz

05/2019 - Das Unternehmen hat das Jobrad eingeführt

09/2019 - Fahrsicherheitstraining für die Mitarbeiter

02/2020 - Möglichkeit des „Homeoffices“ wurde eingerichtet

02/2020 - Leitlinie Führungskräfte

03/2020 - Während der Corona-Krise haben wir Mundschütze durch ortsansässige Näherinnen mit fairer Entlohnung nähen lassen. Der Reinerlös wurde für Laptops verwendet, die wir in den Fördervereinen von 2 Schulen in Beckum zur Verfügung gestellt haben.

04/202 - Anpflanzungen von Laubbäumen auf dem Firmengelände, vor dem Firmengebäude



Geplant bis 2021

Installation eines Umweltfreundlichen Heizungssystems

Ziel bis 2023

CO₂-Neutrales arbeiten im Büro- und Lagergebäude

Die CSR-Selbstbewertung

Mittels der CSR Selbstbewertung haben wir die Relevanz der CSR Themen bewertet sowie den Status Quo unserer bisherigen CSR Aktivitäten erfasst und die Wirkung möglicher Maßnahmen analysiert. Auf dieser Grundlage haben

wir den Handlungsbedarf festgestellt und zeitlich priorisiert. Um unterschiedliche Blickwinkel zu berücksichtigen haben wir in unser Selbstbewertungsteam neben der Geschäftsleitung auch Mitarbeiter/innen aus unterschiedlichen

Unternehmensbereichen eingebunden. Die Grafik „Unsere wesentlichen Themen“ zeigt die mit einer sehr hohen Relevanz bewerteten Themen unter Ausweisung ihres Status Quo und des zeitlich priorisierten Handlungsbedarfs.

UNSERE WESENTLICHEN THEMEN



Das Ergebnis unserer CSR-Selbstbewertung

Top-Themen

1. Digitalisierung und Datensicherheit
2. Weiterbildung und Karriereplanung
3. Arbeitsschutz und Gesundheitsförderung
4. Mitarbeiterzufriedenheit

Während der Status-Quo Analyse hat sich gezeigt, wie stark wir bereits im Bereich Umweltschutz aufgestellt sind. Durch die ökologische Bauweise des Firmengebäudes, der Einsatz von erneuerbaren Energien, Nutzung eines Elektrofahrzeugs und die Förderung von Job Fahrrädern, sowie die Gestaltung des Außengeländes haben wir schon viel geschafft. Zudem haben wir bereits zahlreiche weitere Ideen sammeln können um das das Kernziels CO₂-Neutralität zu erreichen.

Auch in anderen Bereichen des Unternehmens haben wir bereits einige gute Projekte abschließen können. Es wurde uns aber auch aufgezeigt wo wir noch Handlungsbedarf haben. Gerade im Bereich der Digitalisierung und

des Datenschutzes gab es Nachholbedarf. Daraufhin haben wir uns das Ziel gesetzt die digitale Infrastruktur zu erneuern.

Als ein weiterer Punkt hat sich herauskristallisiert, dass die Mitarbeiterweiterbildung und Karriereplanung mit in den Fokus genommen werden muss. Ein sehr wichtiger Punkt, der so nicht im Fokus war.





Aus der CSR-Selbstbewertung konnten wir viele Eindrücke sammeln die uns bisher nicht immer klar waren. So konnten wir alle wichtigen Punkte sammeln, und unseren aktuellen Standpunkt klar definieren.

Unser Leitbild, unsere Firmenphilosophie

Bei PHT-Beckum haben wir uns bewusst gegen ein Leitbild entschieden und uns für unsere Firmenphilosophie aus 2014 entschieden die jeder Mitarbeiter nicht nur kennt, sondern auch lebt. Wir haben in unserer Philosophie verankert, dass wir viel Wert auf zufriedene Mitarbeiter und eine hohe Produktqualität legen. So streben wir die bestmögliche Kundenzufriedenheit und Kundenbindung an. Fairness bestimmt unser Handeln - gegenüber

Kunden, Geschäftspartnern, Lieferanten und Kollegen. Unser Kunde steht im Focus aller Aktivitäten „Der zufriedene Kunde ist unsere beste Werbung“. Unsere Ziele sind nachhaltiges Arbeiten durch realistische Wachstums- und Ertragsziele. Ebenso die langfristige Ausrichtung der Planungen zur Schaffung von Sicherheit und sozialer Gerechtigkeit, Spaß bei der Arbeit und die Ausbildung von jungen Mitarbeitern.

Wir übernehmen täglich Verantwortung und zeigen Einsatzbereitschaft und Loyalität. Eine offene Kommunikation ist uns wichtig und führt zu einer „Feed-back-Kultur“. Teamfähigkeit und Toleranz zeichnet uns aus. Fairness gegenüber Kollegen/innen, Kunden und Unternehmen ist bei uns selbstverständlich. Wir wünschen uns junge Nachwuchskräfte die Bereitschaft zeigen Führungsaufgaben zu übernehmen.

Handlungsfeld	Thema	Maßnahmen	Nutzen	Termin
 Betrieblicher Umweltschutz	CO ₂ Neutralität des Standortes Beckum	Planung neues Heizsystem, Elektro-Mobilität	Verringerter CO ₂ Ausstoß, Umweltschonend	Ende 2023
 Arbeitsplatz & Mitarbeiter	Implementierung Home-Office	Investition in einen neuen Server, Endgeräte und Software	Produktivität und Einsparung von Ressourcen	01/2020
 Produktverantwortung & Markt	Verbraucherschutz, Kundeninformation	Reaktionszeit auf Anfragen binnen 48 Stunden, Aktualisierung aller Dokumentationen	Kundenzufriedenheit und -bindung	Stetig und dauerhaft
 Gemeinwesen & bürgerschaftliches Engagement	Aufforstung von Beckum	Baumspenden an die Stadt Beckum	Beckum wird wieder grüner und gesünder	2020-2022

Unser CSR-Programm

In Unserem CSR Programm haben wir nach der Selbstbewertung 4 große Hauptthemen erfassen können die uns wichtig sind. Dies betrifft die Digitalisierung und Datenschutz, Weiterbildung und Karriereplanung, Arbeitsschutz und Gesundheitsförderung sowie die Mitarbeiterzufriedenheit. Des Weiteren ist für uns immer der ökologische Gedanke wichtig.

Das Themenfeld Digitalisierung und Datenschutz war das Themenfeld mit dem größten Arbeitsaufkommen. Wir haben hier die Maßnahme ergriffen unsere alte EDV-Struktur komplett auszutauschen und auf den neusten Stand zu bringen. Ein großer Schwachpunkt war es, dass wir nur intern arbeiten konnten und unsere Mitarbeiter im Außendienst nicht auf den Server zugreifen konnten. Diese Probleme konnten damit gelöst werden, was zur Freude und Arbeitserleichterung der Mitarbeiter führen konnte. Zugleich wurden neue Endgeräte und ein 2. Monitor für die Mitarbeiter angeschafft, um das Arbeiten komfortabler und effektiver zu gestalten.

Weiterbildung und Karriereplanung ist ein ständiger Begleiter wo wir nach wie vor versuchen besser zu werden. Hier haben wir noch nicht den richtigen Weg gefunden Weiterbildungen konstant anzubieten. Schulungen werden in unregelmäßigen Abständen durchgeführt. Bei der Karriereplanung werden direkte Gespräche mit den betreffenden Mitarbeitern geführt.

Der dritte Punkt unseres CSR Programms der Arbeitsschutz und die Gesundheitsförderung. Hier hatten wir Nachholbedarf im Arbeitsschutz. Kennzeichnungen der Fluchtwege sowie Schulungen der Mitarbeiter wurden bisher durchgeführt und stehen auch weiterhin an. Ein Gruppenkurs zum Ersthelfer wird für alle Mitarbeiter in den kommenden Monaten folgen. Ein Fahrsicherheitstraining für alle Mitarbeiter die den PKW zu Unternehmenszwecken nutzen haben wir bereits durchgeführt. Es konnten auch alle weiteren Mitarbeiter an dem Training teilnehmen.

Der letzte und einer der wichtigsten

Punkte war in unserem Feld die Mitarbeiterzufriedenheit. Hier haben wir unter anderem das Jobrad auf Wunsch der Mitarbeiter ins Unternehmen gebracht und wir auch mit Begeisterung gut angenommen. Zudem kommt die neue Möglichkeit des „Home-Offices“, welches bisher gut angenommen wird. Dieses ist uns dank des ersten Themenfeldes gelungen. Weitere Maßnahmen wurden durchgeführt und werden auch weiterhin kommen.

Unsere CSR-Strategie

Wir haben uns vorgenommen, unser bestehendes Grundgerüst wachsen zu lassen. Hierfür wurden Maßnahmen getroffen, die einen reibungslosen Ablauf des normalen Geschäftsalltag zulassen. Wichtige Ziele die kurzfristig umzusetzen sind wurden priorisiert. Neue Erkenntnisse und Erfahrungen wurden und werden in den Maßnahmenplan integriert, eingeordnet und umgesetzt.