



UNSER CSR-ENGAGEMENT

Meine Vision stützt sich insbesondere auf drei Säulen: Nutzen für unsere Kunden schaffen, mit unseren Mitarbeitenden erfolgreich sein und nachhaltig herausragende Ergebnisse erzielen. Dabei legen wir besonderen Wert auf nachhaltige Produktionsprozesse, von



der Energie-Versorgung mit 100% Öko-Strom bis zur Verwendung von Bio-Druckfarben und einem hohen Anteil an Recycling-Papieren. Wir drucken klimaneutral und sind - nicht nur dadurch - beeindruckend anders...

Ralf Swetlik, Geschäftsführer

Druckhaus Dülmen
Betz Vertriebs GmbH
Wierlings Kamp 8 · 48249 Dülmen
www.druckhaus-duelmen.de
Kontakt: Unser Team
Telefon: 02594 78317-0
Telefax: 02594 7831710
E-Mail: info@druckhaus-duelmen.de
Branche: Druckerei
Mitarbeiterzahl: 24
Gründungsjahr: 1999

Unser Kerngeschäft

Wir sind eine Full-Service-Druckerei. So vielfältig die Produkte und Leistungen unserer Kunden, so maßgeschneidert und abwechslungsreich unterstützen wir bei der Präsentation dieser Produkte.

Unser Portfolio umfasst Flyer, Broschüren, Plakate und Aufkleber ebenso wie Mappen, Verpackungen und Schreibblocks. Wir entwickeln Ideen, gestalten die Druckprodukte und produzieren diese in Auflagen von eins bis in die hohen Hunderttausende, von einem 1-Seiter bis zu komplexen Seitenumfängen.

Wir bieten unseren Kunden darüber hinaus Lösungen im Mailing-, Buchbinde-, Konfektionierungs-, Lager- und Versandservice. Wir legen besonderen Wert auf Nachhaltigkeit, drucken klimaneutral und mit Bio-Druckfarben aus nachwachsenden Rohstoffen.

Warum CSR

Als Familienunternehmen handeln wir verantwortungsbewusst und mit Weitblick. Daher ist unser unternehmerisches Engagement vom nachhaltigen Denken und Handeln geprägt.

Uns ist es wichtig, wie wir alle im Unternehmen miteinander umgehen. Diese wertschätzende Grundeinstellung äußert sich auch im Umgang mit unseren Kunden, Interessenten und Lieferanten. Wir begeistern unsere Kunden mit ressourcenschonend hergestellten Produkten, selbstverständlich in höchster Qualität und mit 100%iger Zuverlässigkeit.

Klimaschutz und unternehmerischer Erfolg schließt sich nicht aus. Daher sorgen wir mit unserem Handeln für sichere Arbeitsplätze und tun alles dafür, dass unsere Mitarbeitenden mit Freude zur Arbeit kommen und sich begeistert für die Druckhaus-Familie einbringen.



WAS WIR SCHON GESCHAFFT HABEN

- 1999 Gründung der GmbH
- 2015 Kauf der ersten klimaneutral hergestellten Offset-Druckmaschine in NRW
- 2015 Kauf des ersten klimaneutralen Plattenbelichters in Deutschland
- Nov 2016 Übernahme der GmbH durch Familie Swetlik
- Seit 2016 jährlich: Stadtradeln, Sommerfamilienfest, Eisstockschießen, Weihnachtsessen, LWL Kollegenseminar für nicht hörenden Kollegen
- 2017 Auszeichnung ÖKOPROFIT
- 2017 Investition in einen Wasserfilter für den Druckprozess, siehe Kasten rechts
- 2017 Gesundheits-Balance Check mit der Barmer
- 2018 Gesunde-Ernährungstag mit der Barmer
- 2018 Arbeitsbereichsanalyse/Ergonomie am Arbeitsplatz mit YTeam
- 2018 Investition in einen Stanzzylinder aus dem Jahr 1954 (geliebte Nachhaltigkeit)
- 2019 Einführung des Pflegekoffers
- 2019 Investition in eine neue Server-Struktur (Themen: Digitalisierung, Datensicherheit, Arbeitsprozesse, Flexibilität)
- 2019 Kauf des ersten klimaneutral hergestellten Digitaldruckers in NRW
- 2019 Waschromhygiene „ecoilet“ von CWS eingeführt, siehe Kasten rechts
- 2019 Neue Dienstleistung „Webshop“ inkl. Konfektionierung, Versand und Berechnung live gegangen. Inzwischen 2 Kunden.
- 2019 Jahr der E-Mobilität, siehe Kasten rechts



Reduzierung des Frischwasserverbrauchs

Im Jahr 2017 wurde ein Wasserfilter für den Druckprozess gekauft, wodurch der Frischwasserverbrauch reduziert wird. Jetzt wird das Wasser nur noch alle sechs Monate ausgetauscht und nicht mehr alle zwei Monate.

E-Mobilität

Anschaffungen: 1x E-Dienstauto - Verkauf des Dieselautos, 1x E-Lieferwagen (Streetscooter) für Auslieferungen bis ca. 50 km und 1x Lastenfahrrad für Auslieferungen vor Ort. Wallbox-Ladesäule (100% Ökostrom) am Betrieb installiert.

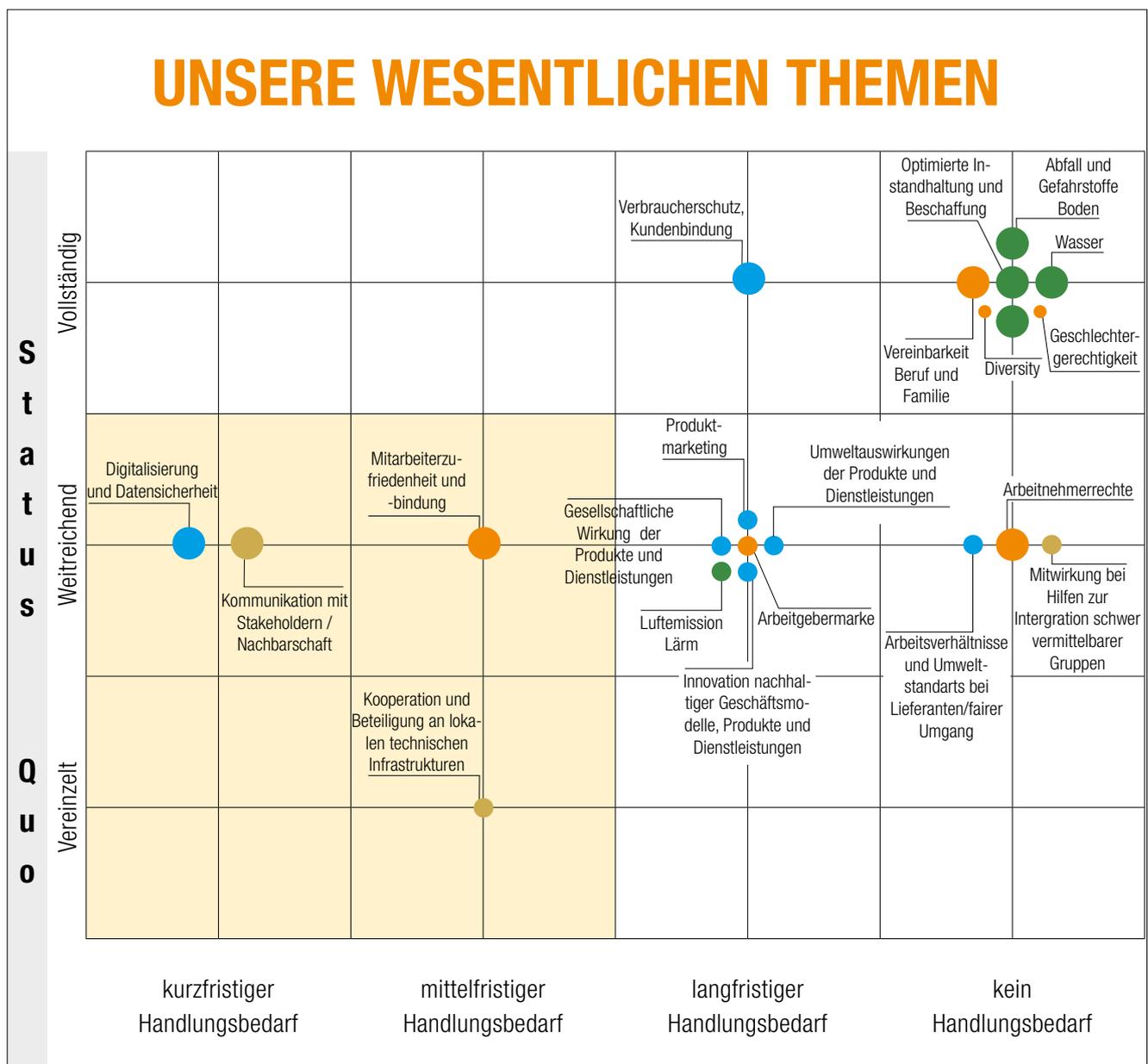
Waschromhygiene

„ecoilet“ von CWS - der nachhaltige Waschrom. Hier werden natürliche Ressourcen geschont. Stoffhandtuchspender, Schaumseife und Recyclingtoilettenpapier sparen Energie, Wasser, Abfall und reduzieren CO₂-Emissionen.

Die CSR-Selbstbewertung

Mittels der CSR Selbstbewertung haben wir die Relevanz der CSR Themen bewertet sowie den Status Quo unserer bisherigen CSR Aktivitäten erfasst und die Wirkung möglicher Maßnahmen analysiert. Auf dieser Grundlage haben wir den Handlungsbedarf festgestellt und zeitlich priorisiert. In unser Selbstbewertungsteam haben wir, um unterschiedliche Blickwinkel zu berücksichtigen, neben der Geschäftsleitung auch Mitarbeiterinnen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen eingebunden.

Die Grafik „Unsere wesentlichen Themen“ zeigt die mit einer sehr hohen Relevanz bewerteten Themen unter Ausweitung ihres Status Quo und des zeitlich priorisierten Handlungsbedarfs.



- Arbeitsplatz und Mitarbeiter
- Betrieblicher Umweltschutz
- Produktverantwortung und Markt
- Gemeinwesen und bürgerschaftliches Engagement
- Relevanz sehr hoch
- Relevanz hoch

Das Ergebnis unserer CSR-Selbstbewertung

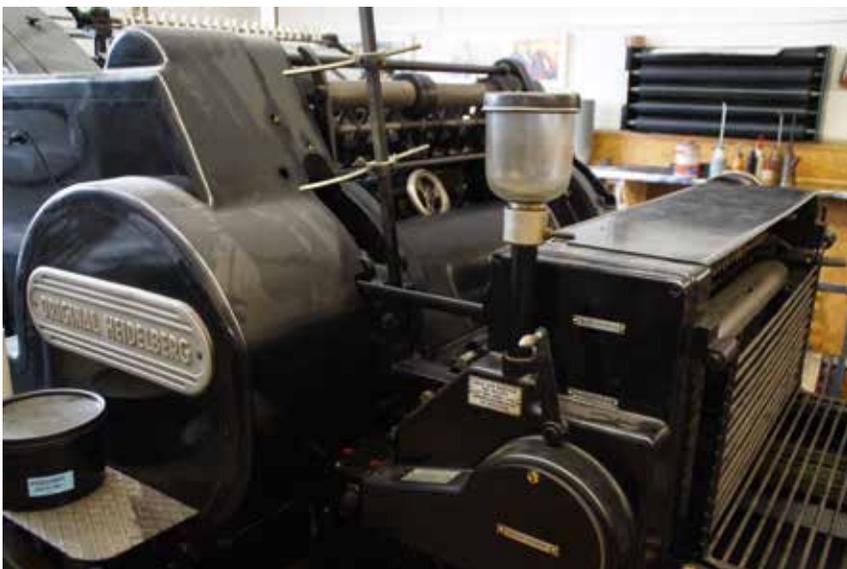
Die Ergebnisse der CSR-Selbstbewertung zeigten klar, dass das Druckhaus im Bereich betrieblicher Umweltschutz, mit unserem klimaneutralen Druckprozessen, Bio-Druckfarben, mit Druckmaschinen, die bereits klimaneutral hergestellt wurden, schon sehr gut unterwegs ist. Auch im Bereich Gemeinwesen und bürgerschaftliches Engagement können die Aktivitäten sich sehen lassen. Die Amigos e.V. für Essens- und Schulprojekte für Kinder in Nicaragua, „bayti hier“ als Integrations-Mode-Label für Geflüchteten, Schulprojekte wie Pictorius Windkraft und DDA e.V., sind einige der Bereiche in dem das Druckhaus aktiv dabei ist, mit Geldzuwendungen oder/und gratis/günstig drucken.

Während des CSR-Projekts kamen verstärkt das Thema E-Mobilität dazu und einige Ideen wurden schon umgesetzt. Diese Vorhaben umfassen auch Kooperationen und Beteiligungen an lokalen technischen Infrastrukturen, wie zum Beispiel mit dem Kreis Coesfeld im Rahmen des SAIL-Projekts, zusammen mit der In-

teressensgemeinschaft Dülmener Unternehmen im Bereich Mitarbeitermobilität der Zukunft.

Die Bereiche, die verstärkt in den Fokus rücken, fallen zum einen im Bereich Arbeitsplatz & Mitarbeiter. Ganz konkret heißt dies: Optimierung der Arbeitsprozesse, Verbesserung der Planung und Kommunikation, Transparenz und Klarheit der Zuständigkeiten. Ziel ist es, stabile Produktivität, reibungslose Abläufe, um Stress und psychische Belastung zu reduzieren und die Mitarbeiterbegeisterung und -bindung zu erhöhen. Das

„Wir-Gefühl“ und Zusammengehörigkeit soll hierdurch verstärkt werden. Der zweite Bereich im Fokus ist nach der CSR-Selbstbewertung Produktverantwortung und Markt – z.B. Ausbau der Datensicherheit, die Innovation von weiteren neuen nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen, die allgemeine interne Digitalisierung, die Produkten und Personen zu Gute kommen wird. Die externe Kommunikation, auch über CSR, soll wertvoller sein, auch mit dem Relaunch unserer Webseite.



Top-Themen

1. **Mitarbeiterzufriedenheit**
2. **Digitalisierung**
3. **Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen**
4. **Externe Kommunikation**

Unser Leitbild · Unsere Werte · Unsere Leitsätze

Wir sind der anerkannte Partner in Deutschland, wenn es um nachhaltige Druckerzeugnisse und begleitende Dienstleistungen geht. Mit der Maßgabe, Nutzen für unsere Kunden zu schaffen, entwickeln und produzieren wir unsere Qualitätsprodukte und Dienstleistungen. Dabei pflegen wir einen respektvollen und wertschätzenden Umgang innerhalb und außerhalb des Druckhaus-Teams. Wir schreiben Nachhaltigkeit, Umweltschutz, Respekt, Verantwortung und Miteinander ganz groß. Wir tragen alle unseren Teil der Verantwortung zum positiven wirtschaftlichen Ergebnis. Daher fördern wir die fachliche und persönliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden.

Unsere CSR-Strategie

Unsere CSR-Strategie ist das fortwährende Bestreben unser nachhaltiges Handeln konsequent und dauerhaft in allen Bereichen des Unternehmens umzusetzen. Bei der Entwicklung neuer Produkte und der Verbesserung bestehender Produkte binden wir unsere Kunden eng mit ein und behalten dabei die Nachhaltigkeit fest im Blick. Die Begeisterung für nachhaltige Produkte ist unsere Motivation. Wir binden unsere Mitarbeitenden eng mit ein, sie sollen wissen was wir tun und warum wir es tun. Unsere Mitarbeitenden sind strategische Mitspieler und Mitspielerinnen. Wir sprechen unsere Zielgruppen authentisch an und bedienen sie nachhaltig und respektvoll, egal ob sie Kunden, Interessenten, Lieferanten oder neue Mitarbeitende sind. Diese Botschaft kommt an und wir ziehen die Kunden und Mitarbeitenden an, die ähnlich ticken und auch den nachhaltigen Weg mit uns gehen möchten.

Wir fahren vorweg:



Unser CSR-Programm

Die Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Bereichen sollen unter anderem mit Hilfe einem externen Coach analysiert und optimiert werden. In Begleitung sollen die Vorzüge einer klaren, offenen und positiven Kommunikation zwischen allen Mitarbeitenden (inkl. Geschäftsleitung) nahe gebracht werden. Dieses Programm umfasst auch die Optimierung der Arbeitsprozesse, die Planung und die Zuständigkeiten. In sinnvollen Gruppen werden Themen und Ideen angesprochen und ausgearbeitet.

Wir werden weitere Schritte und Investitionen im Bereich Digitalisierung tätigen. Diese wird nicht nur der allgemeinen Datensicherheit, auch den Daten unserer Kunden dienen, sondern auch dem Ausbau von neuen digitalbasierten Produkten und Dienstleistungen zu Gute kommen. In der Vorstufe wird ein neuer Server eingerichtet, der das Ausführen der Arbeitsschritte unterstützen und die Flexibilität steigern wird. Mit der Entwicklung einer neuen Webseite, werden wir unsere Produkte und Dienstleistungen optimal präsentieren und das Thema CSR dort platzieren. Dies wird auf der einen Seite unser Profil bei unseren Kunden und potentiellen Kunden schärfen und auf der anderen Seite unser Employer-Branding Richtung Arbeitnehmer, Praktikanten und Auszubildenden stärken.



WIE GEHT ES KONKRET WEITER?

Thema	Maßnahme	Nutzen	Termin
Arbeitsplatz & Mitarbeiter	Digitalisierung, unter Anderem: Server Druckvorstufe, Digitalisierung des Rechnungswesens, neues digitales Zeiterfassungssystem	Im Zuge der Digitalisierung alles anschauen: Mitarbeiterzufriedenheit, das „wir-Gefühl“ und die Zusammenhörigkeit stärken. Transparenz, Klarheit und Zuständigkeiten gemeinsam untermauern. Mit allen Teams: Optimierung des Workflows und der Planung, um stabile Produktivität und reibungslose Abläufe zu erzielen. Interne Kommunikationswege ausbauen, um erhöhte Flexibilität in allen Bereichen zu etablieren. Schulungen, um alle im Team mitzunehmen. Kommunikationsmöglichkeiten im Bereich HR.	Bis Mitte 2020
Produktverantwortung & Markt	Neue bzw. Erweiterung nachhaltiger Druckprodukte und Dienstleistungen / alles in einer Hand - Full-Service-Dienstleistungen, Relaunch der Webseite (externe Kommunikation)	Erhöhung der Anziehungskraft für Partner, die den gleichen nachhaltigen Weg gehen möchten. Neue Kunden, neue Partner durch moderne und zielgerichtete Kommunikation und Werbung unserer Produkte und Dienstleistungen anziehen. Arbeitsplatzsicherung. Zielgruppen: Kunden und potenzielle Kunden, Mitarbeitende und Auszubildende	Bis Mitte 2020

Sie möchten weiter Informationen über uns?
Schauen Sie sich unseren Imagefilm auf YouTube an.



Impressum

Druckhaus Dülmen | Betz Vertriebs GmbH · Wierlings Kamp 8 · 48249 Dülmen
Telefon: 02594 78317-0 · info@druckhaus-duelmen.de