



**Natura
Holzbau**

Schöner leben im Holzhaus

Natura-Holzbau GmbH
Zinkstraße 7 · 48432 Rheine
www.natura-holzbau.de

Branche: Holzrahmenbau
Mitarbeiterzahl: 45
Gründungsjahr: 2007

Kontakt: Inge Kollmann
Tel. 05971 913652

info@natura-holzbau.de

UNSER CSR-ENGAGEMENT

Die Natura-Holzbau GmbH und ihre Mitarbeiter sehen sich bei der Projektumsetzung immer in der Verantwortung ihrem Auftraggeber gegenüber. Hinzu kommt jedoch der Wunsch, mit dem ökologischen Werkstoff Holz einen Beitrag zum in vielerlei Hinsicht energiesparenden Bauen zu leisten. Jörg Streiter und der Assistent der Geschäftsführung, Georg Körte sind daher seit vielen Jahren aktiv im CSR-Bereich (Corporate Social Responsibility) und fördern sowie fordern ein verantwortungsbewusstes und ethisch einwandfreies Handeln in ihrem Unternehmen und bei ihren Mitarbeitern. Dazu gehört laut Georg Körte vor allem die aktive Einbeziehung der Belegschaft in die Unternehmensgestaltung. Das ist keine hohle Phrase, sondern wird umgesetzt.

Holz gehört zu den ältesten Baustoffen überhaupt, viele Bauformen haben sich über Generationen entwickelt. Kaum ein anderer Baustoff lässt sich so gut kombinieren.

Aus der Verbundenheit zu dem Naturprodukt Holz und aus über 30jähriger Erfahrung mit dem ökologischen Wertstoff gründete sich im Jahr 2007 die Natura-Holzbau GmbH.

Moderne Holzhäuser sind heute baulich und technisch auf dem neuesten

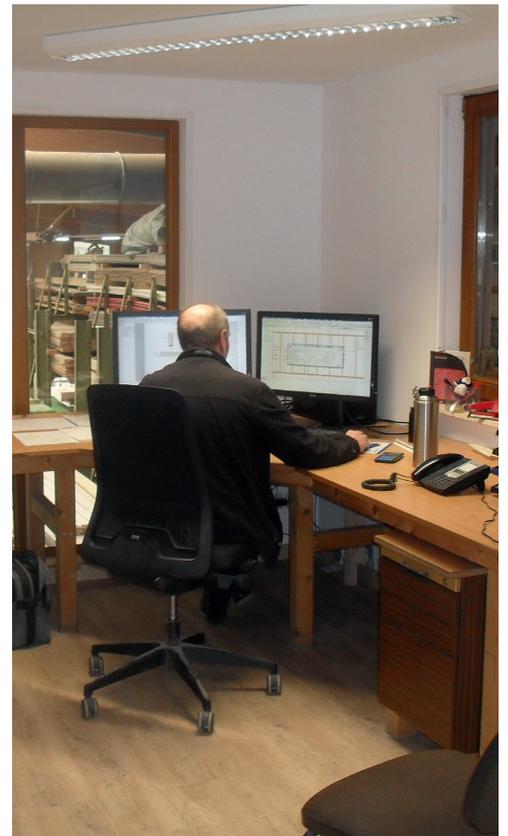
Stand und schaffen über eine massivholzeigene Feuchtigkeitsregulierung ein angenehmes Raumklima. Bedingt durch seine sehr geringe Wärmeleitfähigkeit besitzt Massivholz hervorragende Dämmeigenschaften – eine weitere Voraussetzung also für gesundes Wohnen.

Die Natura-Holzbau GmbH, als Spezialist und Fertiger von Holzrahmen und Blockhäusern als Wohn-, Ferien- oder Gartenhäusern sowie Dachstühlen und Carports, sowohl im Ganzen

schlüsselfertig wie auch in Teilkomponenten, in moderner und auch in traditioneller Ansicht, hat in diesen Tagen den größten Auftrag über mehrere Zehn-Millionen in ihrer Firmengeschichte eingefahren. „Hierdurch ist die Auslastung der Mitarbeiter in der Fertigung vor Ort in Rheine-Hauenhorst für Jahre grundabgedeckt“.

Der Auftrag ergeht aus der Fertigung von Wohn- und Ferienimmobilien für das zu errichtende Ferienresort „Ostseeresort Olpenitz“ in Kappeln an der Schleimündung (Schleswig-Holstein), Deutschlands größtes Ferienresort. Hier zeigt sich u. a. die große Herausforderung an heutigen Wünschen von Urlaubern und Käufern bei der Errichtung von 60 „schwimmenden Häusern“.

Die Häuser in güteüberwachter Qualität stehen somit im Sinn für individuelles behagliches Wohnen und Wertbeständigkeit.



WAS WIR SCHON GESCHAFFT HABEN

- 2007 – Einführung eines Gütezeichen und Übereinstimmungszertifikat
 - 2012 – Bewertung der Druckluftherzeugung
 - 2014 – Verbesserung des Mülltrennsystems
 - 2016 – Reduzierung der eingesetzten Gefahrstoffvielfalt
 - 2018 – Zertifizierung nach Ökoprotitstandard
 - 2018 – Optimierung der Gasflaschenlagerung
 - 2019 – Hallendach z. Zt. Kaltdach - Wärmedämmung
 - 2019 – Hallenheizung z. Zt. keine
 - 2019 – Tausch der T8Leuchtstofflampen gegen LED-Tubes
 - 2019 – Optimierung der Druckluftherzeugung u. der Produktionsabläufe
 - lfd. – Beschaffung und ständige Optimierung eines Lackierautomatens
 - lfd. – Umstellung der Späneentsorgung von kostenpflichtiger Entsorgung auf Weiterverwendung
 - lfd. – doppelseitiges Drucken
- Teilnahme Energienetzwerke des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie

CO₂-Bilanz



- Abfall: 41 t
- Energie: 9.207 kWh **133.680€**
- Klimaschutz: 5,2 t CO₂
- Wasser 4m³



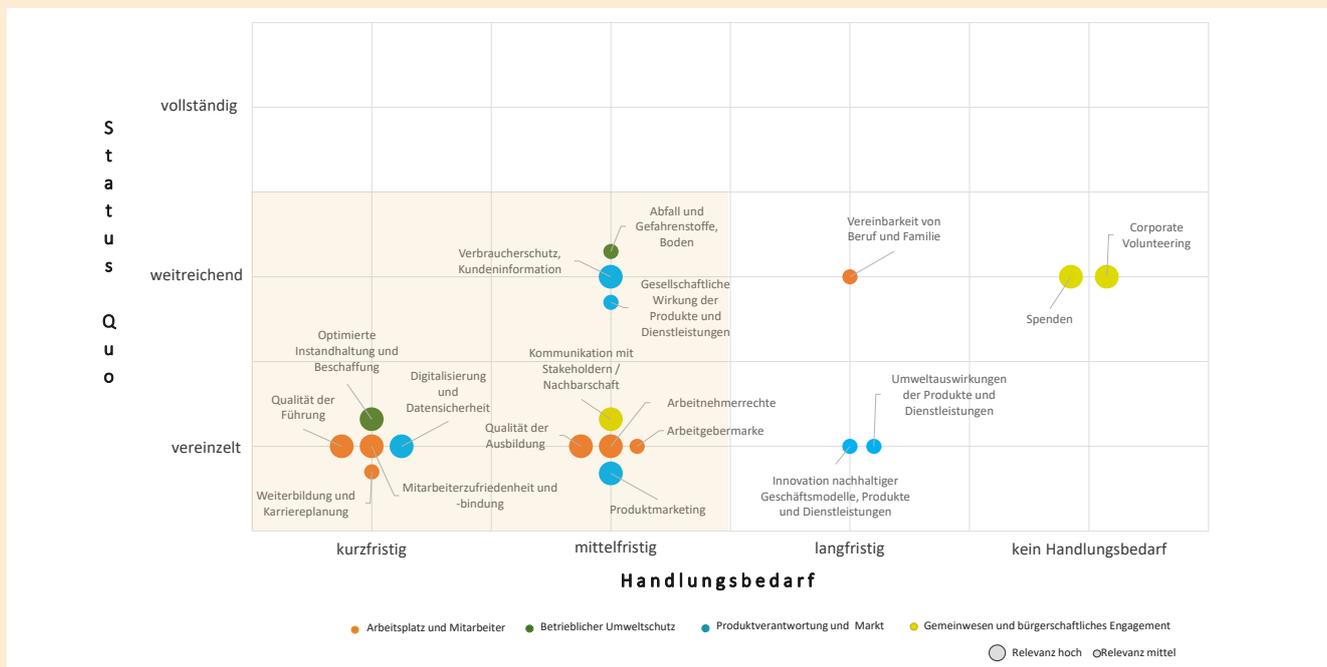
Die CSR-Selbstbewertung

Mittels der CSR Selbstbewertung haben wir die Relevanz der CSR Themen bewertet sowie den Status Quo unserer bisherigen CSR Aktivitäten erfasst und die Wirkung möglicher Maßnahmen analysiert. Auf dieser Grundlage haben wir den Handlungsbedarf festgestellt und zeitlich priorisiert.

Um unterschiedliche Blickwinkel zu berücksichtigen haben wir in unser Selbstbewertungsteam neben der Geschäftsleitung auch Mitarbeiterinnen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen eingebunden.

Die Grafik „Unsere wesentlichen Themen“ zeigt die mit einer sehr hohen Relevanz bewerteten Themen unter Ausweisung ihres Status Quo und des zeitlich priorisierten Handlungsbedarfs.

UNSERE WESENTLICHEN THEMEN



Unser Leitbild ab 2021

auszugsweise Besprechungsgrundlage für starten eines Leitbildes

Von der Tradition zur Moderne Bauweise mit Holz - Ohne Holz ist...

Natura-Holzbau legt großen Wert darauf, „ein sicheres und geschütztes Umfeld zu schaffen, in dem sich jeder auf seine Arbeit und Schaffen konzentrieren kann und in dem Kollegen mit Respekt, Würde und Kollegialität behandelt werden“.

Leitwerte

Sicherheit - Wir halten Sicherheitsstandards ein, handeln vorausschauend und stehen füreinander ein.
Zuverlässigkeit - Wir gehen ehrlich miteinander um, sind gewissenhaft und lernen aus Fehlern.

Wir haben Vertrauen und bauen darauf auf. Wir gewähren Qualität und halten unser Wort.

Gemeinschaft - Wir gehen mit unseren Mitarbeitern und Partnern ehrlich und respektvoll um. Durch Flexibilität und Freude an der Arbeit erreichen wir gemeinsam unsere Ziele. Wir sind ein Team!

Zielorientierung - Wir kennen unsere Ziele und wissen, was wir wollen. Wir entwickeln Neues und setzen es mit Freude um. Erfolg ist unser gemeinsames Ziel.

Kunden & Märkte - Unsere Kunden sind mittelständische bis große Unternehmen.

Lieferanten & Kooperationspartner - Unsere Lieferanten und Kooperationspartner kennen uns persönlich.

Wir liegen auf einer Wellenlänge. Preis, Leistung und Qualität sind Voraussetzungen. Flexibilität und vertrauensvoller Umgang sind ein Muss.

Mitarbeiter - Wir bei Natura-Holzbau sind Menschen mit guter Auffnahmefähigkeit und Umsetzungsvermögen. Unsere Kenntnisse und Fähigkeiten entwickeln wir kontinuierlich weiter. Das „Miteinander“ in unserem Unternehmen baut auf Offenheit, Aufrichtigkeit und Kritikfähigkeit – wir sind umgängliche Menschen.

Miteinander - Wir gehen respektvoll miteinander um, erreichen unsere Ziele gemeinsam und gleichen mit Stärken Schwächen aus.

Stand: 2020-02-20

CSR Kommunikation

Vor einiger Zeit plopte die Abkürzung CSR auf. Was kann das sein? Bekannt sind z. B. ASP und ABS; nämlich Afrikanische Schweinepest und Antiblockiersystem. Was hier hilft ist bekannt. ASP – gesunde Schweine z.B. Bunte Bentheimer. ABS – halt Technik selbst für Kleinwagen. Aber CSR? Was hilft hier? Nichts Gesundes oder Technisches! Dies unabhängig davon, dass es kaum auszusprechen ist! Lexikon?

CSR, ist ein Schlüsselbegriff der Unternehmensethik, welcher die Frage nach der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen aufspannt. CSR wird dabei in Wissenschaft und Praxis sehr unterschiedlich interpretiert, sodass es sich hierbei nicht um ein klares Managementkonzept, sondern um eine Leitidee handelt, die unternehmensspezifisch zu konkretisieren ist. Als grundlegende Orientierungspunkte fungieren hierbei insbesondere das Leitbild der Nachhaltigkeit sowie die Sustainable Development Goals. Zudem ist weitgehend anerkannt, dass CSR nicht nur die Erbringung von positiven gesellschaftlichen Beiträgen, sondern ebenso die Reduzierung von negativen Effekten umfasst.

Also eigene Power + Ideen, grün und engagiert! Da standen wir wie der Ochs vorm Berg. Jedoch wurde erneut bewusst, dass sich stetig mit Nachhaltigkeit in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales auseinanderzusetzen gilt. Hilfe erfolgte durch das CSR-Kompetenzzentrum Münsterland mit Frau Stührenberg, der Studierenden Frau Kleinschnittz und dem Leiter Herrn Westermann. Durch inner- und außerbetriebliche Workshops sowie der Auswertung der CSR-Selbstbewertung wurden die Grundlagen für den Maßnahmenkatalog der Natura-Holzbau GmbH in drei Handlungsfeldern als Strategie für die Fertigung 1 +2 (Rheine) und 3 (St. Arnold) sowie Fertigung 4 (administrativ) gelegt. Es ist schon ein schönes Gefühl, wenn alle die gleiche Vision verfolgen und daran arbeiten, diese zu realisieren. Halt an einem Strang ziehen...

Durch das Abschlussgespräch mit den Prüfern wurde noch einmal der Sinn der vorgenommenen Auseinandersetzung, sprich Arbeit und Mühe bewusst. Die Natura-Holzbau GmbH ist hierdurch einen Schritt voraus. In der augenblicklichen Situation macht

sich dies schon in der allein frühzeitig begonnenen, weiteren Digitalisierung bemerkbar.

Heute ist bekannt was CSR für die Natura-Holzbau GmbH bedeutet bzw. bedeuten kann. Zudem haben wir gelernt es auszusprechen: Corporate Social Responsibility

Strukturierte Ansätze sind gelegt und vorbereitet für weitere Ziele in Nachhaltigkeit, die nur gemeinsam, Schritt für Schritt, erreicht werden können.

Play Smart – Work Hard

Rheine, 02. Mai 2020

| Handlungsfeld | Maßnahmen | Einsparung(€/a) bzw.Nutzen | Termin |
|--|--|--|--------|
|  Arbeitsschutz & Gesundheitsförderung | BGM - Start 15.01.2019 mit einer Umfrage der Krankenkasse und daraus sich noch zu entwickelnde Maßnahme | Wohlbefinden der Mitarbeiter | lfd. |
|  Digitalisierung und Datensicherheit | Digitalisierung der Zeiterfassung (auf Wunsch der Mitarbeiter) | Verbesserung der Abläufe | 2019 |
|  Weiterbildung und Karriereplanung | Personalqualifizierung - aktuell Schweißerqualifizierung und Einbindung eines firmenbezogenen Qualitätssystems | Sicherheit durch Qualifizierung | 2020 |
|  Optimierte Instandhaltung und Beschaffung | Instandhaltungsmanagement von Maschinen und Geräten | Vermeidung von Maschinenausfall | lfd. |
|  Digitalisierung und Datensicherheit | Umsetzung aktueller gesetzlicher Datenschutz-Anforderungen | Erfüllung der Datenschutzanforderungen | lfd. |
|  Betrieblicher Umweltschutz | Fortführung der Maßnahmen aus dem Projekt Ökoprofit unter Einbindung im Ökoprofit Klub des Kreises Steinfurt | Rechtssicherheit und ureigenes Interesse | lfd. |
|  Mitarbeiter & Arbeitsplatz | Vorschlagswesen | Optimierung der Arbeitsabläufe | lfd. |
|  Mitarbeiter & Arbeitsplatz | Entwicklung eines Leitbildes | Zielorientierteres Handeln | 2020 |