



BIMECO

CSR 2020

Corporate Social Responsibility Report

„Wir wollen unseren Kunden und Lieferanten langfristig ein zuverlässiger, kompetenter und Gewinnbringender Partner sein. Dies bedarf einer Kombination aus ökonomischen, ökologischen und sozialen Faktoren, die durch einen ganzheitlichen CSR Ansatz optimal in Betracht gezogen wird.“

D. Ciborski - Geschäftsführer



Unser Kerngeschäft

BIMECO ist seit 1985 auf dem Markt für hochwertige Industriegarne tätig und gehört in Europa zu den führenden Anbietern. Kunden in über 20 Ländern wissen unseren Service in Beratung, Finanzierung und weltweiter Logistik zu schätzen. Wir beraten unsere Kunden im Einkauf geeigneter und preislich angemessener Garne. Die weltweiten Anbietermärkte werden von uns ständig beobachtet, um mit den leistungsfähigsten Garnproduzenten zu verhandeln. Dabei beschränken wir uns auf sorgfältig ausgewählte Stammlieferanten, die kontinuierlich und zuverlässig Garne von hoher Qualität liefern.



Warum CSR

Nachhaltigkeit und CSR nehmen einen festen Platz in unserer Unternehmenskultur ein. Sie sind ein wichtiger Bestandteil für zufriedene Mitarbeiter sowie dafür, langfristige Geschäftsbeziehungen mit Kunden und Lieferanten aufbauen zu können. Bereits im Jahr 2011 haben wir einen Nachhaltigkeitsbericht erstellt für den wir unser Unternehmen auf die Notwendigkeit von CSR Maßnahmen untersucht haben. Seitdem wird CSR in unserem Unternehmen weiterhin aktiv praktiziert. Dennoch sahen wir es nun als notwendig an erneut den aktuellen Status Quo in Sachen CSR zu ermitteln und im Rahmen eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses ggf. weitere Maßnahmen zu implementieren. Mit Hilfe dieser CSR Maßnahmen wollen

wir die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens und somit auch die Arbeitsplätze der Mitarbeiter in einem sich schnell verändernden Umfeld sicherstellen.



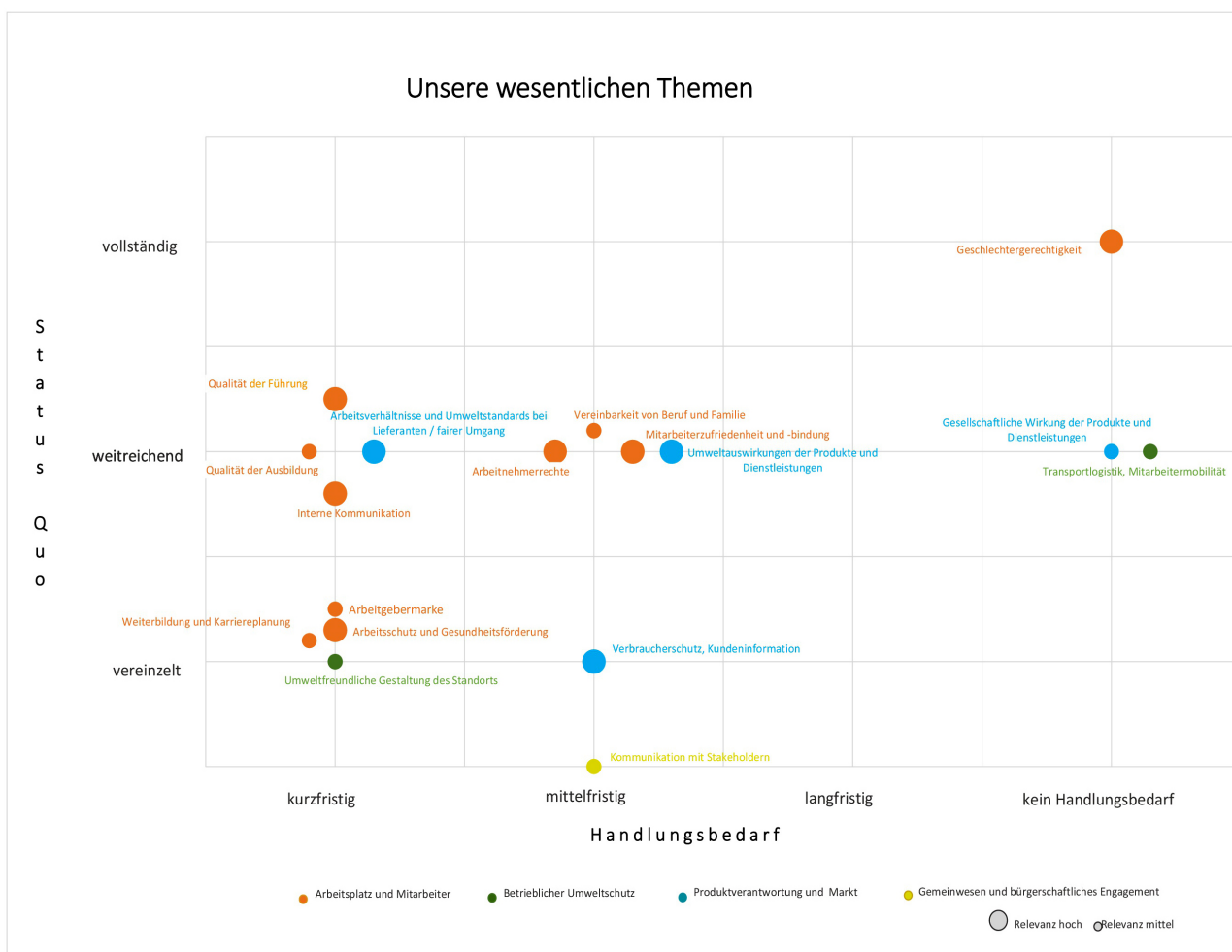
Was wir schon geschafft haben

- ① Nachhaltigkeitsbericht im Jahr 2011
- ① Ein digitales Dokumentenmanagementsystem wurde implementiert (Arbeitsplatz und Mitarbeiter / Betrieblicher Umweltschutz)
- ① Flexible Arbeitszeiten und Home-Office Möglichkeiten wurden eingeführt (Arbeitsplatz und Mitarbeiter)
- ① Den Mitarbeitern wird kostenfrei Wasser aus Glasflaschen zur Verfügung gestellt (Arbeitsplatz und Mitarbeiter / Betrieblicher Umweltschutz)
- ① Renovierung der Büro Räumlichkeiten in 2017 unter Berücksichtigung von Energieeffizienz und Inanspruchnahme regionaler Anbieter (Betrieblicher Umweltschutz)
- ① Zertifizierung nach Nachhaltigkeitsstandards: GOTS (Global Organic Textile Standard), OEKOTEX Standard 100, FAIRTRADE Cotton, BCI (Better Cotton Initiative) (Produktverantwortung und Markt)
- ① Es wurde ein verbindlicher Code of Conduct für unsere Lieferanten entwickelt (Produktverantwortung und Markt)
- ① E-Bike Leasing wurde in 2020 umgesetzt (Arbeitsplatz und Mitarbeiter / Betrieblicher Umweltschutz)
- ① Insgesamt mehr als 9000 km Arbeitsweg wurden im Jahr 2019 von den Mitarbeitern mit dem Fahrrad zurück gelegt – im Jahr 2020 wollen wir die 10.000 km „knacken“ (Betrieblicher Umweltschutz)
- ① Regelmäßige Spenden an lokale und internationale Organisationen (Gemeinwesen und bürgerschaftliches Engagement)
- ① PLAN Patenschaften für 2 Kinder (Gemeinwesen und bürgerschaftliches Engagement)

CSR Selbstbewertung

Die CSR Selbstbewertung ist der erste Schritt im Prozess der Implementierung von CSR Maßnahmen im Unternehmen. Je nach Unternehmensstruktur, Unternehmensgröße und Branche können komplett unterschiedliche Bewertungsergebnisse entstehen. Die Themen der CSR Selbstbewertung sind in vier Handlungsfelder gegliedert (Arbeitsplatz und Mitarbeiter – Betrieblicher Umweltschutz – Produktverantwortung und Markt – Gemeinwesen und bürgerschaftliches Engagement). Zunächst haben wir der Status Quo in

den einzelnen Handlungsfeldern ermittelt, sowie die Relevanz der unterschiedlichen Themenfelder für BIMECO bewertet. Auf Basis dieser Bewertung konnten wir Handlungsbedarfe erkennen und die Durchführung von Maßnahmen zeitlich festlegen. Die Grafik „unsere wesentlichen Themen“ gibt eine Übersicht der Themen die bei BIMECO durch das CSR Team mit einer besonders hohen Relevanz bewertet wurden:



Das Ergebnis unserer CSR Selbstbewertung

Die CSR Selbstbewertung hat ergeben, dass für BIMECO der Bereich Arbeitsplatz und Mitarbeiter die meisten Themen mit hoher Relevanz beinhaltet. Obwohl der Status Quo hier in vielen Bereichen bereits als „weitreichend umgesetzt“ bewertet wurde, gibt es hier weiterhin Verbesserungspotential. Der Bereich Produktverantwortung und Markt wurde als ein Themenbe-

reich identifiziert, welcher in Zukunft eine immer höhere Relevanz erlangen wird und deshalb ebenfalls Potential für Verbesserungsmaßnahmen bietet. Generell wurde festgestellt dass BIMECO in allen Handlungsfeldern unter Berücksichtigung der gegebenen Voraussetzungen bereits gut aufgestellt ist und viele CSR bezogene Themen bereits umgesetzt wurden bzw. werden.

Unsere Top-Themen

- ⊙ Interne Kommunikation
- ⊙ Qualität der Führung
- ⊙ Mitarbeiterbindung / Mitarbeitergewinnung
- ⊙ Entwicklung einer Arbeitgebermarke / Leitbildentwicklung
- ⊙ Arbeitsverhältnisse und Umweltstandards bei Lieferanten

Unsere Werte

- ⊙ Teamwork
- ⊙ Ehrlichkeit
- ⊙ Zuverlässigkeit
- ⊙ Respektvoller Umgang miteinander
- ⊙ Offene Kommunikation
- ⊙ Flexibilität
- ⊙ Fachliche und menschliche Kompetenz



Unsere CSR Strategie

Im Fokus unserer CSR Strategie stehen unsere Mitarbeiter:

Wir wollen unseren Mitarbeitern die notwendigen zeitlichen Ressourcen, die IT Infrastruktur, die räumlichen Voraussetzungen, funktionierende Kommunikationsstrukturen und auch den notwendigen „Wohlfühlfaktor“ bieten. So können wir Zufriedenheit schaffen und schnell, flexibel, unbüro-

kratisch und manchmal unkonventionell agieren um unseren Kunden und Lieferanten ein langfristiger, kompetenter und gewinnbringender Partner zu sein. Die Konsequenzen unseres Handelns in Bezug auf mögliche Umweltauswirkungen, Arbeitsbedingungen in Produktionsländern und Kundenbeziehungen behalten wir dabei immer im Auge.

Unser CSR Programm

Unsere Mitarbeiter und deren Zufriedenheit sind die Grundlage für unseren Unternehmenserfolg. Dies war uns schon vor der CSR Selbstbewertung bewusst, wurde durch diese aber erneut bestätigt. Auf Grund dessen haben wir beschlossen den Fokus unseres CSR Programms auf das Handlungsfeld Arbeitsplatz/Mitarbeiter zu legen.

Schon seit jeher verfolgen wir intern ein System der „offenen Türen“. Konstruktive Kritik und offener, zeitnaher Informationsaustausch sind ausdrücklich erwünscht und werden von den Mitarbeitern auch gelebt.

Um den Informationsfluss besser zu steuern, und somit allen Mitarbeitern den gleichen Informationsstand zu ermöglichen werden ab September/Oktober Quartalsmeetings durchgeführt, in denen die Bereiche Kunden/Lieferanten/Marktgeschehen/Geschäftsentwicklung thematisiert werden.

Zudem werden ab Ende 2020 jährliche

Mitarbeitergespräche durchgeführt bei denen sich die Mitarbeiter mit der Geschäftsführung „unter vier Augen“ austauschen können.

Durch die Erstellung eines Leitbildes wollen wir zudem unser Unternehmensprofil schärfen um auch in Zukunft für neue Mitarbeiter als attraktiver Arbeitgeber zu gelten.

Auch in Zukunft werden wir die Arbeitsbedingungen unserer Lieferanten und die Einhaltung von Umweltstandards genau beobachten, da wir uns unserer Verantwortung innerhalb der internationalen textilen Lieferketten bewusst sind. Die Entwicklung einer Checkliste/ eines Fragebogens zu den oben genannten Themen soll hier helfen die regelmäßigen Lieferantenbesuche – sobald diese wieder möglich sind – sowie virtuellen Firmenrundgänge während der Corona Zeit zu dokumentieren und etwaige positive oder negative Entwicklungen zu identifizieren.





Maßnahmen

- ◎ **Qualität der Führung** – Jährliche Mitarbeitergespräche – ab Ende 2020
- ◎ **Kommunikation** - Einführung von Quartalsmeetings zu den Themen Kunden/Lieferanten/Marktgeschehen um alle Mitarbeiter über neue Entwicklungen informiert zu halten
- ◎ **Weiterbildung** - konkrete Bedarfsermittlung für jeden Mitarbeiter und Förderung der fachlichen Weiterbildungen – ab Mitte 2020 (fortlaufend)
- ◎ **Leitbildentwicklung** - Unternehmensworkshops zur Leitbildentwicklung – 2. Halbjahr 2021
- ◎ **Gesundheitsförderung** - Organisation eines Gesundheitstages - 2021
- ◎ **Arbeitsverhältnisse und Umweltstandards** bei Lieferanten beobachten - Fragebogen/Checkliste entwickeln und bei Lieferantenbesuchen/virtuellen Firmenrundgängen dokumentieren



BIMECO

BIMECO Garnhandel GmbH & Co. KG

Hemdener Weg 109

46399 Bocholt | Germany

www.bimeco.de