

CSR-REPORT

Warum CSR (Corporate Social Responsibility)?

CSR befasst sich mit einem über die gesetzlichen Forderungen hinausreichenden Beitrag für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung. Dementsprechende Maßnahmen können vier Handlungsfeldern zugeordnet werden und sind die Grundlage für eine nachhaltige Entwicklung der Wirtschaft. CSR trägt dazu bei, unsere Arbeitsplätze nachhaltig zu sichern und unterstützt unsere soziale Verantwortung für alle KollegInnen, deren Familien und unsere Gesellschaft.

„Wir haben als Unternehmen die gesellschaftliche Verantwortung, nachhaltig zu wirtschaften. Grundlage dazu ist ein fairer und partnerschaftlicher Umgang mit Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten sowie allen weiteren Partnern. Nur so kann Nachhaltigkeit für nachfolgende Generationen gewährleistet werden.“

Frank Münstermann, Geschäftsführer



MÜNSTERMANN
WIR ENTWICKELN LÖSUNGEN

CSR-Selbstbewertung

Im Rahmen unseres aktuellen CSR-Projektes haben wir mittels einer Selbstbewertung den Status Quo unserer bisherigen CSR-Aktivitäten erfasst. Neben der Reflexion, welche CSR-Themen bereits in die Unternehmenskultur integriert sind, lag der Fokus außerdem darauf, herauszufinden in welchen Punkten wir uns noch verbessern können. Durch Einbindung von KollegInnen aus verschiedenen Unternehmensbereichen wurden die Handlungsfelder aus unterschiedlichen Blickwinkeln betrachtet und bewertet. Die Grafik „unsere wesentlichen Themen“ zeigt die mit einer sehr hohen Relevanz bewerteten Themen unter Ausweisung ihres Status Quo und des zeitlich priorisierten Handlungsbedarfes.

Ergebnis unserer CSR-Selbstbewertung

Die CSR-Selbstbewertung zu den vier Handlungsfeldern wurde von unserem CSR-Team durchgeführt. Dabei wurde festgestellt, dass wir in allen Handlungsfeldern schon sehr solide aufgestellt sind. Die für das Unternehmen relevanten Themen wurden größtenteils bereits in der Vergangenheit selbstverständlich betrachtet und in vielen Punkten umgesetzt (Abbildung 1).

Abbildung 1: Wesentliche relevante CSR-Themen



Prinzipien

Wir sind ein eigenständiges und finanziell unabhängiges Familienunternehmen mit einem starken Standort Westbevern. Respekt und gegenseitige Wertschätzung untereinander und gegenüber Kunden und Lieferanten sind die Basis unserer Arbeit.

Mission - Wir entwickeln Lösungen

Vom Erstkontakt des Kunden bis zur Inbetriebnahme wird alles getan, um ein Projekt zur Zufriedenheit des Kunden abzuwickeln.

Vision - Unsere Kunden erleben uns als kompetente Partner

Als Technologieführer arbeiten wir in ausgewählten Branchen mit den jeweiligen Marktführern zusammen.

Abbildung 2: Prinzipien, Mission, Vision bei Münstermann

Arbeitsplatz und Mitarbeiter

Dazu zählen im Handlungsfeld Arbeitsplatz und Mitarbeiter Themen wie die Vereinbarkeit Beruf und Familie, Qualität der Ausbildung, Arbeitnehmerrechte und Arbeitgebermarke, in denen wir schon sehr gut aufgestellt sind. Für den Bereich Weiterbildung, Karriereplanung, Qualität der Führung wurden Verbesserungspotenziale festgestellt.

Betrieblicher Umweltschutz

Im Handlungsfeld betrieblicher Umweltschutz gibt es derzeit weniger relevante Handlungsansätze. Alle dazugehörigen Themenbereiche werden bereits ernst genommen und berücksichtigt. Beispiele sind die Einsparung von Papier, das Aufstellen eines Wasserspenders, um Leitungswasser als Trinkwasser zu benutzen, und weitere umweltschutzrelevante Themen.

Produktverantwortung und Markt

Im Handlungsfeld Produktverantwortung und Markt wird durch unsere Abteilung Forschung und Entwicklung weiter daran gearbeitet, individuelle Lösungsansätze für den Bau von Anlagen für unsere Kunden material- und energiesparend zu entwickeln und umzusetzen.

Gemeinwesen und gesellschaftliches Engagement

Im Handlungsfeld Gemeinwesen und gesellschaftliches Engagement sind wir bereits sehr gut aufgestellt. In diesem Bereich existieren eine Anzahl lokaler und internationaler Projekte sowie die Unterstützung von Ehrenamt in der Belegschaft.

Unsere CSR-Strategie

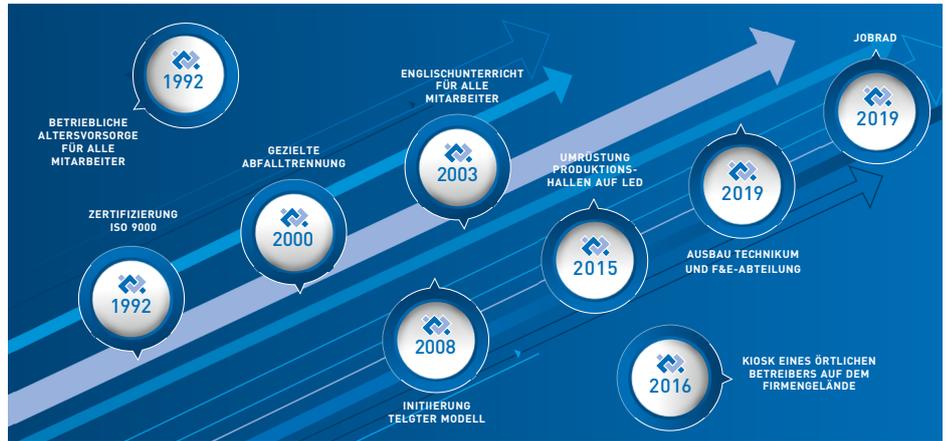
Unsere innere Haltung leitet unsere unternehmerischen Entscheidungen und ist geprägt von gegenseitigem Respekt und Wertschätzung. Das gilt sowohl intern für alle KollegInnen als auch für Kunden, Lieferanten und weitere Partner. Gegenseitiges Vertrauen, Stärken von Eigenverantwortung eines jeden Einzelnen sollen selbstverständlich bleiben. Die aktive Zusammenarbeit mit Partnern aus Bildung, Kammern, Verbänden, Kunden, Lieferanten, Schulen, sozialen Einrichtungen u.a. soll langfristig unsere soziale Verantwortung als Voraussetzung für nachhaltiges Wirtschaften in allen vier CSR-Handlungsfeldern sichern (siehe auch Abbildung 2).

Unser CSR-Programm

Die Themenbereiche, bei denen bei der Selbstbewertung Handlungsbedarf ermittelt wurde, sollen durch konkrete Maßnahmenlisten optimiert werden. Neben Maßnahmen, die durch das CSR-Projektteam zusammengetragen wurden, werden parallel im Unternehmen von der Geschäftsleitung Entscheidungen getroffen, die wiederum einen positiven Einfluss auf die Handlungsfelder im CSR Bereich haben. Beispielsweise werden durch den Ausbau der

TOP-Themen

1. Interner und externer Informationsfluss
2. Weiterbildung und Karriereplanung
3. Qualität der Führung
4. Transparenz unserer Werte



Personalabteilung (September 2019) Themen wie Weiterbildung und Personalentwicklung zentral gesteuert. Abbildung 3 zeigt einige wichtige Meilensteine.

Abbildung 3: Wichtige Meilensteine im CSR-Entwicklungsprozess

Verbesserung des Informationsflusses

Eines der wichtigsten TOP-Themen ist es, den Informationsfluss im Unternehmen zu verbessern. Über die Aktualisierung des Mitarbeiterhandbuches und der Installation eines großen Bildschirms in der Werkhalle werden jedem Mitarbeiter aktuelle Informationen schnell zugänglich gemacht.

Weiterbildung und Karriere

Dem ermittelten Handlungsbedarf im Bereich Weiterbildung und Karriereplanung wurde bereits mit dem Ausbau der Personalabteilung begegnet. So kann beispielsweise die Personalentwicklung gezielt erfolgen. Für Führungskräfte wurden Schulungen durch einen Coach, Gesprächsrunden und Seminare durchgeführt, um die Qualität der Führung zu steigern.

HOKO.LAB Powered by Münstermann

Gemeinsam mit der Gesellschaft für Wirtschaftsförderung (GfW) wurde auf dem Firmengelände das HOKO.LAB eingerichtet (siehe Abbildung 4). Durch Workshops und Aktivitäten für Schüler soll deren Interesse für MINT-Berufe und für das Programmieren geweckt werden.

Transparenz der Werte

Für 2020 ist unter der Beteiligung möglichst vieler MitarbeiterInnen die Überarbeitung unseres Leitbildes geplant, um die Transparenz der Werte zu verbessern. Daran anschließend soll die Entwicklung eines Nachhaltigkeitsberichts erfolgen. ■

Handlungsfeld	Thema	Maßnahmen	Nutzen
Produktverantwortung und Markt	Arbeitsverhältnisse und Umweltstandards sowie fairer Umgang mit Lieferanten, Verbraucherschutz, Kundeninformation	Code of Conduct	Unternehmenswerte widerspiegeln und klare Positionierung unserer Werte gegenüber Kunden und Lieferanten
Gemeinwesen	Kooperationen zur Entwicklung der sozialen Infrastruktur	Einrichtung HOKO.LAB gemeinsam mit der GfW auf dem Firmengelände	Aktiv und persönlich Interesse bei Schülern wecken für MINT-Berufe
Arbeitsplatz und Mitarbeiter	Mitarbeiterzufriedenheit	Installation eines Informations-Bildschirms an zentraler Position in der Fertigung	Informationsfluss verbessern
Arbeitsplatz und Mitarbeiter	Weiterbildung und Karriereplanung	Strategischer Ausbau der Personalabteilung	Gezielte Personalentwicklung und Vereinheitlichen des Schulungsangebotes
Arbeitsplatz und Mitarbeiter	Qualität der Führung	Schulungen von Mitarbeitern in Führungspositionen	Führungskompetenzen erweitern und gemeinsames Verständnis für gute Führung entwickeln



Abbildung 4: Fassade des eingerichteten HOKO.LAB

INNOVATIVER ANLAGENBAU AUS DEUTSCHLAND

Münstermann ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen in sechster Generation, in dem sich traditionsbewusste Werte mit einer zukunftsorientierten und innovativen Unternehmenskultur vereinen. Im Sonderanlagenbau haben wir in den Bereichen der Thermoprozesstechnik, des Materialhandlings, der Automatisierungstechnik und der Luftreinhaltung langjährig unsere Kompetenzen aufgebaut und entwickeln diese ständig weiter. Unsere Kunden erleben uns als kompetente Partner.

IHRE ANSPRECHPARTNER



CSR-Aktivitäten und Öffentlichkeitsarbeit

Magdalena Münstermann

Telefon: +49 2504 9800-13

magdalena.muenstermann@muenstermann.com



Vertrieb Thermoprozesstechnik

Sophia Klein

Telefon: +49 2504 9800-122

sophia.klein@muenstermann.com

IN ZUSAMMENARBEIT MIT



www.csr-muensterland.de



Bernd Münstermann GmbH & Co. KG

Lengericher Straße 22 · 48291 Telgte · Deutschland · Fon +49 2504 9800-0
Fax +49 2504 9800-90 · info@muenstermann.com · www.muenstermann.com