



# CSR REPORT

DER CERVOTEC GMBH & CO. KG



## UNTERNEHMEN NACHHALTIGKEIT

### CERVOTEC UNTERSTÜTZT & SCHÜTZT ALTERNATIVE MOBILITÄTSFORMEN

Als führender Anbieter in Deutschland entwickelt, produziert und vertreibt CERVOTEC seit seiner Gründung im Jahr 2006 stilvolle und langlebige Fahrradgaragen – made in Münster (Westfalen).

Neben abschließbaren Fahrradgaragen führt CERVOTEC sowohl offene Überdachungen für (elektrische) Zweiräder, als auch Mülltonnenboxen sowie, bedingt durch die Corona-Situation, seit 2020 Spuckschutzscheiben in seinem Produktionsprogramm. Alle Produkte werden in Handarbeit in der Manufaktur in 48161 Münster – Roxel hergestellt.

Bereits die ersten Fahrradgaragen wurden im Gründungsjahr 2006 mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit entwickelt und produziert. Die eingesetzten Materialien sind langlebig, keine Verbundstoffe und zu 100 % recyclebar. Bei der Entwicklung neuer Produkte liegt der Fokus stets auf langlebigen Materialien, optimierten Mengen im Verschnitt / Ausschuss sowie regionalen Bezugsquellen.

Als inhabergeführter Familienbetrieb in bereits zweiter Generation steht CERVOTEC als mittelständisches Unternehmen mit 13 Mitarbeiter/innen für Verantwortung im sozialen Miteinander sowie respektvollem Umgang mit Natur und Gesellschaft.

Die zwei Gründer Helmar Meerheim (Vater des aktuellen Geschäftsführers) sowie Michael Ivo- van Lessen haben das Unternehmen zum 01.01.2017 bzw. 2018 verlassen. Die Geschäfte werden gemeinsam von Jan Meerheim als Geschäftsführer sowie Steffen Aupers als Kommanditist und Prokurist geführt.

Das Absatzgebiet reicht von Norwegen über Österreich und der Schweiz bis nach Südfrankreich. Der Kernmarkt ist Deutschland und Teile der Schweiz / Österreich. Die Produkte werden fast ausschließlich durch den eigenen Fuhrpark mit eigenen, festen Mitarbeitern zu seinen Endkunden geliefert. Hierzu nutzen wir moderne LKW und optimieren die Transportrouten durch Mehrfachbelieferungen je Tour.



# WARUM CSR?

EINE STELLUNGNAHME VOM  
GESCHÄFTSFÜHRER JAN MEERHEIM

Bereits in meiner Zeit als Auszubildender bei einem lokalen Kunststoff-Verarbeiter gab es im Ausbildungsbetrieb viele Ansatzpunkte, sowohl in der Mitarbeiterführung, im sozialen Umgang der Kollegen untereinander als auch in Betracht auf Rohstoffe und die Natur, welche meinen Fokus bereits früh auf eine nachhaltige Lebens- und Arbeitsweise gelenkt haben.

Diese ersten Erlebnisse in der Berufswelt haben bei mir einen unbewussten Grundstein für CSR-Praktiken (Corporate Social Responsibility) gelegt. Daher leben wir bei CERVOTEC schon lange nach diesen Ansätzen und versuchen Tag für Tag unseren Beitrag zu leisten. Ausbaufähig ist vieles, entscheidend sind die Einstellung und der Wille.

Das Auseinanderdriften von Mensch und Natur sind elementare Weichenstellungen für die Zukunft unseres Planeten sowie dessen Gast „Mensch“ in seiner Umwelt.

Hier möchte ich als Geschäftsführer eines mittelständischen Betriebes meinen Beitrag leisten, um sowohl das Miteinander in Betrieb und Gesellschaft als auch den verantwortungsvollen Umgang mit unserer „restlichen“ Natur möglichst in Einklang zu bringen. Die Annäherung ist langjährig, unbequem und aufgrund unseres Lebensstandards als auch der Lebensweise nur bedingt möglich.

Jedoch weisen viele Leuchttürme den Schiffen ihren Weg durch die raue See in einen sicheren Hafen. Es würde mich freuen, wenn auch ich Sie für eine kritischere Betrachtungsweise unserer Lebensgewohnheiten gewinnen darf! Wir alle tragen gemeinsam die Verantwortung für gesellschaftliche Entwicklungen, einen fairen Umgang miteinander sowie die Auswirkungen auf unsere Natur und die gesamte Umwelt.

*"Ausbaufähig ist vieles, entscheidend sind die Einstellung und der Wille."*





## UMWELT + UNTERNEHMEN

- CO<sub>2</sub> Kompensation der gesamten Fahrzeugflotte (direkte Abgabe bei Betankung an myclimate durch unseren Partner DKV)
- Umstellung der Produktunterlagen und Druckmaterialien auf nachhaltige Materialien (Prozess ist noch in der Umstellung)
- Verwertung / Recycling von Produktionsabfällen im eigenen Werk und bei Zulieferbetrieben
- Fokus der Nachhaltigkeit bei Produktentwicklungen (u.a. Verschnitt minimieren, langlebige Materialien, Anwenderfreundlichkeit, optimierte Verpackungsgrößen)
- Verwendung von Ökostrom der Stadtwerke Münster ("Münster natürlich") im Verwaltungs- und Produktionsbetrieb
- Abschließende Planung einer PV-Anlage (Anschaffung bei Corona-Lockdown gestoppt, Projekt nun für 2021/22 geplant)
- Anschaffung eines E-Smart (PKW) für den Außendienst, „nachhaltige“ Kundenbesuche
- Anschaffung eines E-Lastenrades für Kurierfahrten, Werbeträger (Förderantrag gestellt)
- Ökologische Routenoptimierungen im Außendienst sowie der Logistik
- Minimierung / Verzicht von Verpackungen. U.a. Plastikfolien bei Edelstahl-Vorprodukten
- Wahl regionaler / nachhaltiger Bezugsquellen in Einkaufsprozessen
- Verzicht auf PVC-Flaschen im internen Getränkeangebot
- Bewirtung: Einkauf von biologisch angebauten Lebensmitteln / Kaffee
- Energieeffiziente LED-Beleuchtung im Verwaltungsbereich (Büros)
- Seit 2019: Ausbau von digitalen Arbeitsprozessen, deutliche Reduzierung von Druckdaten
- Energieberatung der "Bode Planungsgesellschaft" in Kooperation mit dem Umweltamt der Stadt Münster (LED-Beleuchtung Werkhalle)
- zu guter Letzt: nachhaltige Toilettengänge mit Recycling-WC-Papier von „Goldeimer“. Mit dem Kauf und Nutzung von Goldeimer-WC-Papier unterstützt CERVOTEC seit vielen Jahren bereits weltweite Projekte zum Ausbau der sanitären Versorgung in Entwicklungsländern. Ein Projekt von „Viva con Agua“ und der Welthungerhilfe.

## WAS WIR BISHER ERREICHT HABEN



## MITARBEITER/INNEN

- Mitarbeitermobilität: Job-Ticket / Fahrrad-Leasing
- Mitarbeiterförderung: Ausbildung ungelerner Arbeitskräfte zu Facharbeitern (im Prozess), Unterstützung im Ausbildungsprozess zum Metallbauer der Fachrichtung Konstruktionstechnik
- Prämienzahlungen: u.a. Corona-Prämie und Weihnachtsgelder, Gutscheine von lokalen Unternehmen zum Geburtstag (Münster Gutscheine des Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Münsterland e.V.)
- Familien- / Erziehungsfreundliche Arbeitszeiten + Homeoffice
- Bio-Obstkorb + kostenlose Getränke (aus Glasflaschen)
- Einbindung der Mitarbeiter-Familien in Betriebsfeiern
- ADAC-Fahrsicherheitstraining, Kanufahrten, Go-Kart-Rennen als Bausteine von Team-Findungs- & Bindungsmaßnahmen
- Digitale Prozessoptimierung, Ausbau von Home-Office-Angeboten





## SOZIALES ENGAGEMENT

### Spenden

- ADFC Münsterland
- UN-Flüchtlingshilfe
- Tafeln e.V.
- Pro-Familia, Beratungsstelle Münster
- Krebsberatungsstelle, Tumor-Netzwerk im Münsterland (TiM) e.V.
- donum vitae - Kreisverband Coesfeld e.V. – Schwangerschaftskonfliktberatung

### in Planung für 2021:

- World Bicycle Relief
  - „World Bicycle Relief setzt sich für nachhaltigen Wandel ein und möchte dazu beitragen, Armut in ländlichen Entwicklungsregionen langfristig zu beenden. Als gemeinnützige Organisation stellen wir Menschen speziell entwickelte, robuste und vor Ort montierte Fahrräder zur Verfügung – dort, wo es keine verlässlichen Transportmittel gibt. Im Rahmen unseres Bildungsprogramms übergeben wir unsere Räder an Schüler\*innen und im Gesundheitsbereich machen wir mit ihnen Pfleger\*innen mobil.“
- Umwelthilfe-Spenden und geplante Kooperationen
  - Nabu / BUND
  - Greenpeace
- Seit 01.2020 Vorstandsmitglied: Junioren des Handwerks e.V. in der Handwerkskammer Münster, seit 09.2020 Repräsentant für den Kammerbezirk Münster im Landesverband NRW



## ZUKUNFT PLANEN / ANDENKEN:

### Was wir an CSR-Maßnahmen für die Zukunft planen / andenken:

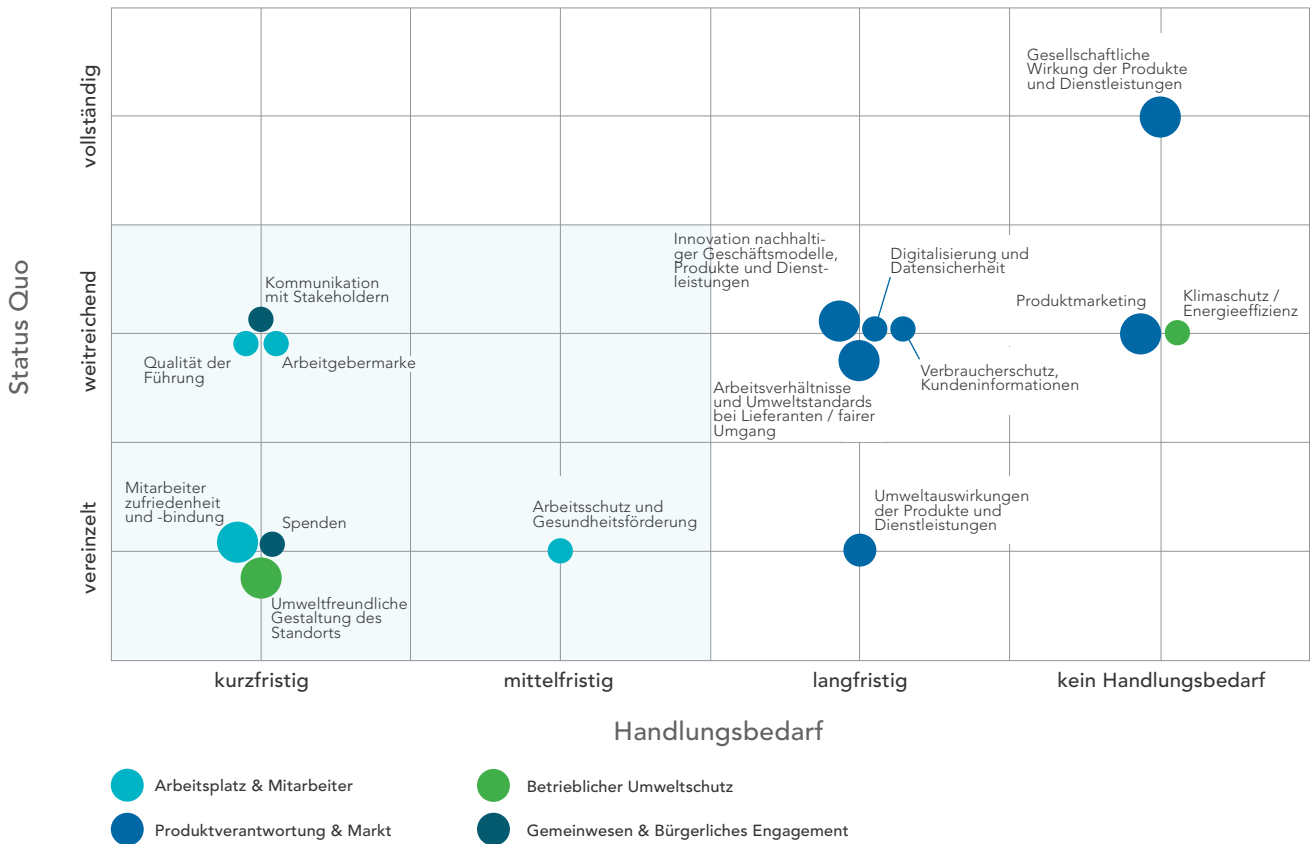
- Je verkaufter Fahrradgarage / Mülltonnenbox einen Baum pflanzen
- Klimaschädliche Effekte minimieren
- Abfall-Verwertung optimieren, Verpackungen bei Zulieferern minimieren
- Eigene Logistik, Transportwege als auch Transportverpackungen kontinuierlich, kritisch prüfen
- Produktentwicklungen: Einsatz alternativer Rohstoffe
- Erwerb einer PV-Anlage, Kaufprozess wurde bei Corona-Lockdown abgebrochen
- Energieverbrauch analysieren, optimieren, Verbrauch minimieren
- Gesellschaftliches Engagement und soziale Partnerschaften ausbauen (u.a. NABU / BUND)
- Unternehmen als Vorbild kommunizieren, gesellschaftliche Verantwortung übernehmen
- Wildblumen – Kübel o.ä. auf dem Betriebsgelände installieren
- NABU – Vogelnisthilfen montieren
- gemeinsame Raucherentwöhnung anbieten
- Einführung eines Gesundheitsmanagementsystems
- Gemeinsames Kochen in gemischten Teams (Betriebsküche)
- Mitarbeiterfortbildungen, Sicherheitstrainings, Unterweisungen

# CSR SELBSTBEWERTUNG

Anhand der CSR-Selbstbewertung haben wir ethische Fragen in Blick auf die für uns interne Relevanz zu Themen rund um Umwelt, Mitarbeiterinteressen sowie gesellschaftlicher Verantwortung erfasst und gewichtet. Durch die Selbstbewertung haben wir den notwendigen Handlungsbedarf sowie Maßnahmen in Abhängigkeit vom zeitlichen Verlauf definiert. Die kritische Ausarbeitung erfolgte in einem Arbeitskreis von Mitarbeiter/innen der 3 Tätigkeitsschwerpunkte a) Verkauf / Marketing, b) Produktion sowie c) Logistik und Montage. Neben dem Geschäftsführer Jan Meerheim waren in Summe 3 Mitarbeiter/in, je Bereich 1 Person, im Arbeitskreis vertreten.

Die nachfolgende Grafik verdeutlicht die im Herbst / Winter 2019 ausgearbeiteten Interessen und Belange der Arbeitsgruppe, stellvertretend für alle Mitwirkenden der CERVOTEC GMBH & CO. KG.

## UNSERE WESENTLICHEN THEMEN



## ERGEBNISSE UND ABZULEITENDE MASSNAHMEN DER CSR-SELBSTBEWERTUNG

### Was seit Projekt-Beginn passiert ist:

Die Befragung / Ausarbeitung fand im Herbst / Winter 2019 statt. U.a. durch Team-Buildingmaßnahmen, familienfreundliche als auch sozialverträgliche Arbeitszeiten in der Zeit des Corona-Lockdowns, engerem Austausch untereinander, Team-Events als auch einer Mitarbeiter-Sonderzahlung in Form der „Corona-Prämie“ hat sich die allgemeine Mitarbeiter/innen-Zufriedenheit gegenüber den Vorjahren deutlich verbessert. Spenden an gemeinnützige Einrichtungen wie der „Tafel e.V.“ wurden in der Zeit des Corona-Lockdowns im sozialen Bereich stark ausgebaut. Der Kauf eines E-Smart sowie E-Lastenrades soll langfristig eine kleine, interne „Verkehrswende“ für Fahrten in näherer Umgebung bringen. Drucksachen / Kataloge werden seit 2020 nur noch (soweit verfügbar) auf Recyclingpapier in Druck-Auftrag gegeben.

### »TOP 5 THEMEN«

Top 5 Themen zur positiven Weiterentwicklung der  
CERVOTEC GmbH & Co. KG (Stand 2019)

- Umweltfreundliche Gestaltung des Standortes
- Mitarbeiter/innen Zufriedenheit & Bindung
- Spenden
- Qualität der Führung
- Abreitgebermarke

Im Bereich „Arbeitsplatz & Mitarbeiter“ hat zum Zeitpunkt der Bestandsaufnahme und Ausarbeitung der CSR-Selbstbewertung im Herbst / Winter 2019 der Punkt „Mitarbeiter-zufriedenheit und -bindung“ eine wichtige Rolle eingenommen. Die Gewichtung fällt zugunsten dieser Thematik aus, ermittelt mit einer Relevanz von 5 gegenüber „Arbeitsschutz und Gesundheitsförderung“ mit einem Relevanz-Index von 3. Auch wurden bedingt durch die „Corona-Krise“ der Anteil an Spenden deutlich ausgebaut. Ein Großteil der in der „Corona-Zeit“ produzierten „Spuckschutzscheiben“ wurden u.a. an verschiedene Einrichtungen der „Tafel e.V.“, Krebsberatungsstellen, Diakonie Münster – Beratungs- und Bildungszentrum, Pro-Familia sowie an andere Institutionen gespendet.



Alle Belange und Wahrnehmungen der Selbstbewertung unterliegen ständiger Veränderungen und Betrachtungsweisen. Daher bedarf es kontinuierlicher Anpassung an die aktuellen Belange von Mitarbeiter/innen, Umwelt und Gesellschaft.

Ein weiterer Fokus liegt im Bereich der „Qualität der Führung“, Gestaltung umweltfreundlicher Standortfaktoren sowie einer starken Arbeitgeber-Marke.

Zu „umweltfreundliche Standortfaktoren“: Für die Zukunft planen wir neben Vogel-Nistkästen des NABU auch Wildblumen-Beete in Form von Hochbeeten auf dem Betriebsgelände zu installieren. Eine Dachbegrünung des Betriebsgebäudes kann aufgrund der Statik nicht realisiert werden. Vorhandene Grünstreifen und Gehölze werden nur minimal beschnitten und weitgehend sich selbst überlassen. Die Anschaffung und Betrieb einer PV-Anlage zur Produktion von Strom auf dem Dach des Betriebsgebäudes ist in Planung, der Kaufabschluss ist mit dem Corona-Lockdown zurückgestellt worden.

Die „Qualität der Führung“ unterliegt neben dem fairen Umgang miteinander, der Vermittlung ethischer Werte, Visionen und Konzepte. Eine dauerhafte, kritische Selbstbetrachtung in Kombination mit der Kommunikation auf Augenhöhe sind unsere Ansprüche im Umgang mit unseren Mitmenschen und der Führung unserer Mitarbeiter/innen.

Es ist uns als Geschäftsleitung ein Anliegen, mit unseren Mitarbeiter/innen einen engen und offenen Austausch zu pflegen. Nur so meistern wir als Team Tag für Tag die Anforderungen unserer Kunden und Ansprüche des Marktes. Hierarchische Strukturen sind bis auf das notwendigste minimiert.

Die „Arbeitgebermarke CERVOTEC“ ist als kleines Unternehmen mit weniger als 15 Mitarbeiter/innen bedingt auszubauen und zu fördern. Durch unterschiedliche Maßnahmen, wie Gleitzeit, Möglichkeiten der Kinderbetreuung, Verpflegungsangebote sowie JobRad etc. bieten wir Anreize für potenzielle Mitarbeiter/innen. Jedoch liegt unserer Fokus darauf, Gutes zu tun, um Gutes zu bewirken, nicht um gute (Personal-)Werbung zu machen.

Die Ergebnisse der CSR-Selbstbewertung unterstreichen unseren eingeschlagenen Weg und untermauern unsere Interessen an Mensch, Gesellschaft und Natur.







## UNSERE WERTE, LEITBILD & CSR-STRATEGIE

Wir wissen um unser Glück in Freizeid, Gesundheit und Wohlbeind in der heutigen Welt hier in Europa zu leben. Diese Werte wollen wir sowohl unseren Mitarbeitern als auch Kunden und allen weiteren Interessengruppen ans Herz legen. Um auch nachfolgenden Generationen diese Möglichkeiten bieten zu können, bedarf es gesellschaftlicher Verantwortung und des Handelns eines jeden Einzelnen. Daher leben wir CSR in unserem täglichen Handeln.

Wir von CERVOTEC nehmen uns dieser Verantwortung an und versuchen Tag für Tag in kleinen Schritten unseren Beitrag für eine nachhaltige Unternehmens- als auch Personal- und Gesellschaftsentwicklung zu leisten. Es bedarf steter Aufmerksamkeit, Kritik(fähigkeit) und Selbstwahrnehmung, um diesen Weg – untermauert durch unser CSR-Engagement - nicht aus dem Fokus zu verlieren.

Der einzelne Mensch steht bei uns stets im Mittelpunkt, jedoch bedarf es der steten Erinnerung und Wahrnehmung, dass jeder von uns nur zu Gast ist auf dem Planeten Erde. Daher richten wir unsere Unternehmensprozesse gemäß den Grundsätzen und Leitlinien des CSR als auch den Fokus auf unsere Mitarbeiter/innen und die gesellschaftliche Umwelt nachhaltig und respektvoll aus.



 **CERVOTEC**

**100**  
PROZENT  
RECYCLINGFÄHIG

HOCHWERTIGER  
  
KUNSTSTOFF UND  
EDELSTAHL



 **CERVOTEC**  
Funktionelle Fahrradgaragen mit Stil

CERVOTEC GMBH & CO. KG    Fon    +49 (0) 2534 972 770 0  
Otto-Hahn-Straße 40    Fax    +49 (0) 2534 972 770 9  
48161 Münster    E-Mail    info@cervotec.de  
www.cervotec.de