

Unser Unternehmen

Die Job find 4 you ist ein inhabergeführtes mittelständisches Unternehmen welches seit 2003 in der strategischen Arbeitnehmerüberlassung und in der Vermittlung von Fach- und Führungskräften erfolgreich am Markt vertreten ist.

Die hohen Qualitätsansprüche, an denen die Job find 4 you sich messen lässt, spiegeln sich in der erfolgten Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001 sowie dem erhaltenen Qualitätssiegel für faire Zeitarbeit (I.Q.Z.) wieder. Ebenfalls ist die Job find 4 you seit vier Jahren Bundessieger beim Projekt „Best Rated Companies“: Zeitarbeitnehmer bewerten ihr Unternehmen.

Zu unseren Kunden zählen namhafte mittelständische und große Unternehmen aus Industrie, Handwerk und Dienstleistung in privater und öffentlicher Hand sowie weltweit agierende Unternehmensgruppen. Der Erfolg unserer Kunden ist unsere Geschäftsgrundlage.



ZEITARBEIT & CONSULTING



PERSONAL-VERMITTLUNG



ARBEITS-SICHERHEIT



STAPLER- UND KRANSCHULUNGEN

**Job find 4 you
Personalmanagement GmbH
Hofkamp 8, 48599 Gronau**

- Branche: Personaldienstleistungen
- Mitarbeiterzahl: 17 intern, ca. 200 extern
- Gründungsjahr: 2003

Ansprechpartner zum CSR-Projekt



**Lena Flecke (Prokuristin) &
Hans-Joachim Wendland
(Geschäftsführender Gesellschafter)**

Tel: 02565 / 4077330

E-Mail: flecke@jobfind4you.de & wendland@jobfind4you.de

04/2020 Job find 4 you als „CSR Unternehmen Münsterland“ ausgezeichnet

06/2019 Erweiterung der Geschäftsführung mit Lena Flecke

Seit 2015 Bundessieger beim Projekt Best Rated Companies

10/2012 Arbeitgeberverband WVPD wird gegründet, dessen Vorstandsvorsitzender Hans-Joachim Wendland ist

04/2012 Job find 4 you wendet neuen Tarifvertrag tarifplus+ an

02/2012 Die Geschäftsführung, die Buchhaltung und die Niederlassung Gronau ziehen gemeinsam nach Epe

02/2011 Job find 4 you für Familienfreundlichkeit ausgezeichnet

01/2011 Job find 4 you für faire Zeitarbeit ausgezeichnet

02/2010 Thomas Buß neuer Fachbeauftragter „Leitbild“ beim AIW

01/2010 Eröffnung der Niederlassung Ahaus

08/2008 Job find 4 you zertifiziert sich erfolgreich (DIN EN ISO 9001)

11/2007 Hans-Joachim Wendland zum BZA-Bezirkssprecher in der Region Münsterland ernannt

03/2005 Eröffnung der Niederlassung Gronau

04/2003 Unternehmensgründung in Ochtrup

Unsere Vision und unser Team



... wir sind DAS Vitamin

Unsere Vision ist, DAS Vitamin B am Arbeitsmarkt zu sein. Wir verstehen uns als Vermittler, denn wir bringen Bewerber mit attraktiven Unternehmen aus dem westlichen Münsterland zusammen. Als CSR-bewusster Arbeitgeber finden wir den bestmöglichen Arbeitsplatz für jeden unserer Mitarbeiter.

Unser internes Team besteht aus 17 Mitarbeitern (s. oben, als „B“ dargestellt), die an zwei Standorten arbeiten und von dort aus unsere externen Mitarbeiter, die Zeitarbeitnehmer, betreuen und beraten. Unsere Zentrale ist in Gronau – dort ist auch die Geschäftsführung bestehend aus Hans-Joachim Wendland, Thomas Buß und Lena Flecke ansässig, sowie die Buchhaltung, Öffentlichkeitsarbeit und das Key-Account Team. Unsere weitere Niederlassung ist am Standort Ahaus. Unser Team pflegt einen engen und vertrauensvollen Kontakt zu Mitarbeitern und Kundenunternehmen, um für alle Seiten eine „Win-win-win-Situation“ (Mitarbeiter, Kunde und Job find 4 you) zu schaffen.

Zum aktuellen Zeitpunkt beschäftigen wir ca. 200 Mitarbeiter bei etwa 30 verschiedenen Kunden im gesamten Münsterland sowie im nördlichen Ruhrgebiet. Spezialisiert sind wir auf den gewerblichen Facharbeiterbereich.



Zentrale in Gronau



Niederlassung Ahaus

Unsere Strategiesäulen und unser Leitbild

Stützend für unsere Vision, DAS Vitamin B am Arbeitsmarkt zu sein, haben wir folgende Strategiesäulen definiert: Fair Business, Digitalisierung, Wissensmanagement/-vorsprung, Lösungsfinder, attraktiver Arbeitgeber, sowie wirtschaftlicher Erfolg. Vor allem die Strategiesäule „Fair Business“ beziehen wir auf unsere unternehmerische Gesellschaftsverantwortung. Beziehungen mit all unseren Stakeholdern sind darauf ausgerichtet, alle Beteiligten zu Gewinnern zu machen. Dazu gehört unter anderem eine transparente Vergütungs- und Preispolitik, eine gemeinsame nachhaltige Zukunftsgestaltung, langfristige, vertrauensvolle Beziehungen auf Augenhöhe und der faire und respektvolle Umgang miteinander.

Als Wissensspezialisten im Arbeitsmarkt sind wir unserer Branche und unseren Kunden um Längen voraus sein – indem wir Vorreiter bei Themen wie Corporate Social Responsibility, Arbeitssicherheit und Tarifrecht sind. Wir setzen uns zum Ziel, in der Region als attraktiver Arbeitgeber anerkannt zu sein. Dies schlägt sich unter anderem in der hohen Anzahl der Empfehlungen, der langen Betriebszugehörigkeit, im geringen Krankenstand und den guten Ergebnissen unserer Mitarbeiterbefragungen nieder. Kontinuierliche Aus- und Weiterbildung sind für uns in der Wissensgesellschaft ein entscheidender Schlüssel zum langfristigen Erfolg des Einzelnen und des Unternehmens und damit selbstverständlich. Wir ermöglichen unseren Mitarbeitern, Familie und Beruf miteinander zu vereinbaren. Die Erhaltung der Gesundheit hat für uns einen hohen Stellenwert.

Unser untenstehendes Leitbild schafft den alltäglichen Handlungsrahmen. Gemeinsam mit den internen Mitarbeitern wurde das Leitbild erstmalig 2009 entwickelt und 2018 überarbeitet. Geändert hat sich inhaltlich nichts – die Leitwerte Vertrauen, Integrität, Flexibilität und Innovation sind heute so aktuell wie zu Beginn der Leitbildentwicklung. Sie bestimmen nach wie vor unser tägliches Handeln und unseren Umgang untereinander sowie mit Bewerbern, Mitarbeitern und Kunden.

Unser Leitbild

Wir sind überregionaler Imageträger und Trendsetter im Personalmanagement mit Wurzeln im Münsterland. Wir erbringen qualitativ hochwertige Dienstleistungen in den Bereichen Arbeitnehmerüberlassung und Personalvermittlung.

Als **DAS** Vitamin B im Arbeitsmarkt führen wir Angebot und Nachfrage professionell zusammen und übernehmen damit eine wichtige gesellschaftliche Verantwortung.

Wir versetzen Arbeitnehmer und Arbeitgeber in die Lage, den ständigen Veränderungen am Arbeitsmarkt erfolgreich zu begegnen. Dabei bestimmen deren Flexibilitätsbedürfnisse und Sicherheitsinteressen unser Handeln in gleichem Maße.

Unsere Kunden sind Bewerber und Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Handwerk und Dienstleistung, sowohl aus der Privatwirtschaft als auch aus dem öffentlichen Dienst. Diese profitieren von unserem sehr gut ausgebauten und qualifizierten Netzwerk überregionaler und internationaler Unternehmen und Institutionen.

Unser Miteinander ist geprägt von anerkennendem Umgang, bei dem Respekt und partnerschaftliches Verhalten die Basis bilden. Konstruktive Kritik sehen wir als Zeichen des Vertrauens und als Ansporn zur ständigen Optimierung. Großen Wert bei all unseren Aktivitäten legen wir auf eine langfristige, nachhaltige und transparente Zusammenarbeit.

Dienstleistung ist unsere Berufung. Fachliche und soziale Kompetenz sowie unternehmerisches Denken und kontinuierliche Weiterentwicklung zeichnen uns aus.

Unser Leitbild bestimmt unser tägliches Handeln.

Unsere Leitwerte

Diese Leitwerte zeichnen uns aus und sind unser Kompass im täglichen Miteinander.

VERTRAUEN ist das Fundament unseres Unternehmens.

Wir

- sind ehrlich, kompetent und verlässlich
- haben ein offenes Ohr und sprechen klare Worte
- setzen uns aktiv füreinander ein.

INTEGRITÄT - Wir geben unser Wort, halten unser Wort und lassen uns daran messen. Wir sind gemeinsam zu 100% für unser Tun und Handeln verantwortlich.

FLEXIBILITÄT bestimmt unser Denken und Handeln. Wir denken in Möglichkeiten und Chancen und haben den Mut, neue Wege zu gehen, um individuelle Wünsche und Bedürfnisse zu berücksichtigen.

INNOVATION - Wir besitzen den kompetenten Weitblick, die zukünftigen Herausforderungen und Veränderungen am Arbeitsmarkt frühzeitig zu erkennen. Sie sind unser Antrieb für die ständige Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen.

Als **DAS** Vitamin B im Arbeitsmarkt ermöglichen wir unseren Kunden, dem Wettbewerb einen entscheidenden Schritt voraus zu sein.



Unser CSR Engagement

Das große Ziel unserer geschäftsführenden Gesellschafter Hans-Joachim Wendland und Thomas Buß war es schon immer, sich als ein nachhaltiger, seriöser und werteorientierter Personaldienstleister im Euregio-Gebiet zu etablieren. Unserer gesellschaftlichen Verantwortung sind wir uns seit der Unternehmensgründung in 2003 bewusst. Aus diesem Grund haben wir bereits vor der Initiierung des CSR-Projekts in Kooperation mit dem Kompetenzzentrum Münsterland kontinuierlich daran gearbeitet, uns als ein Personalmanagementunternehmen zu positionieren, welches größten Wert auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit jedem einzelnen Mitarbeiter legt. Wir entwickeln unsere nachhaltigen und werteorientierten Dienstleistungen stets individuell nach den Anforderungen unserer Mitarbeiter und Bewerber sowie unserer Kunden.



Unser Tarifvertrag
Tarif Plus



Wir sind „Best Rated
Company“ seit 2015



Verantwortungsbewusste
Einhaltung der CSR-
Standards der Zeitarbeit seit
2010 (I.Q.Z. Gütesiegel)



Wir sind Teil
der „GrIFU“



Kostenloses Coaching für
Zeitarbeitnehmer durch
Katja Schurig



CSR Unternehmen
Münsterland seit
April 2020

Unser Tarifvertrag tarifplus+ legt den Grundstein für eine faire und transparente Vergütungspolitik. Der gute branchenüberdurchschnittliche Stundenlohn sowie unser professioneller und vertrauensvoller Umgang mit unseren Mitarbeitern spiegelt sich auch darin wieder, dass wir seit 2015 als „Best Rated Company“ vom I.Q.Z. ausgezeichnet worden sind. Für die Auszeichnung werden unsere Mitarbeiter anonym befragt und geben an, wie zufrieden sie mit uns als Arbeitgeber sind. In unserer Unternehmensgröße haben wir deutschlandweit am besten abgeschnitten.

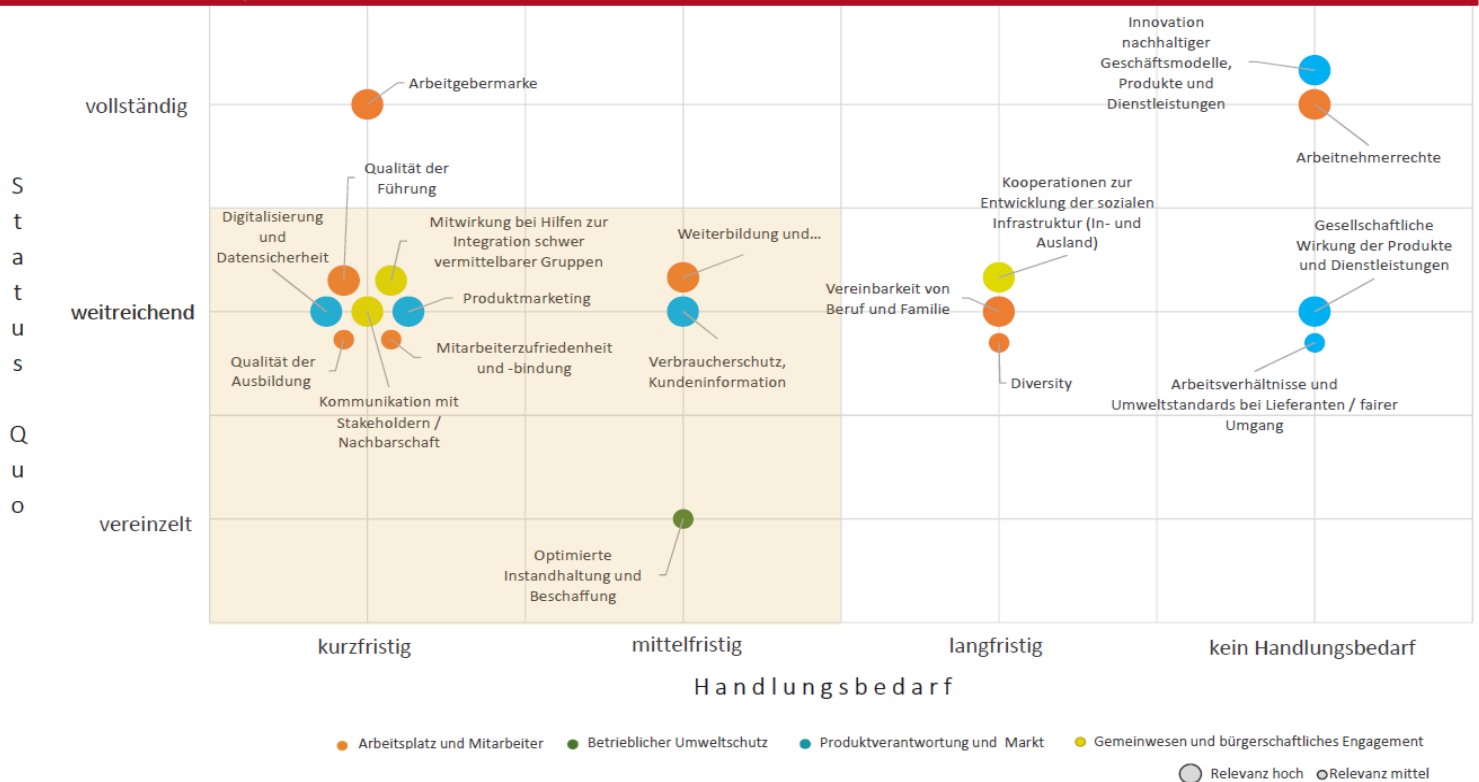
Zusätzlich lassen wir uns seit 2010 durch eine externe Prüfung nachweisen, dass wir sämtliche CSR-Standards in der Zeitarbeit verantwortungsbewusst einhalten. Es wird beispielsweise geprüft, ob die Bezahlung der Mitarbeiter korrekt (entsprechend gesetzlicher und tariflicher Regelungen) erfolgt, ob die Mitarbeiter korrekt eingruppiert sind und ob die Zeitkonten nachvollziehbar verwaltet werden.

Außerdem sind wir Gründungsmitglied der „GrIFU“, der Gronauer Initiative Familienfreundlichkeit in Unternehmen. Die „GrIFU“ organisiert für die Sommerferien eine Ferienbetreuung. Die Kinder unserer Mitarbeiter sowie der der anderen teilnehmenden Unternehmen können ihre Kinder hierfür anmelden, um die Betreuung der Kinder für ein paar Wochen oder sogar die gesamten Sommerferien abzusichern.

Wir wissen, dass Mitarbeiter nur produktiv arbeiten können, wenn sie zufrieden sind und nicht durch private oder arbeitsbedingte Probleme belastet sind. Dennoch gehören leider auch manchmal schwierige Situationen zum Leben dazu, wenn es beispielsweise Todesfälle in der Familie gibt, Scheidungen oder Mobbing am Arbeitsplatz. Um in einer solchen Zeit als Arbeitgeber bestmögliche Unterstützung zu leisten, bieten wir unseren Mitarbeiter ergänzend zu unserer eigenen Unterstützung durch Mitarbeitergespräche auch kostenlos das Systemische Coaching durch unseren Coach Katja Schurig an. Sie entwickelt mit den Mitarbeitern gemeinsam Strategien, um die individuellen Probleme zu bewältigen. Aus den Coachinggesprächen gehen die Mitarbeiter gestärkt und positiver gestimmt hervor, was sich auch auf ihre Arbeit und das Teamgefüge auswirkt.

Unsere wesentlichen Themen

Wir sind ein Personalmanagementunternehmen, das dafür lebt, dass unsere Mitarbeiter einen zufriedenstellenden Job bei einem attraktiven Kundenunternehmen ausüben können. Die Bearbeitung der verschiedenen Handlungsfelder hat diese Ausrichtung insofern deutlich bestätigt, als dass das Handlungsfeld „Arbeitsplatz & Mitarbeiter“ für uns am spannendsten und wichtigsten war und am meisten Bearbeitungszeit in Anspruch nahm. Die anderen Handlungsfelder „Betrieblicher Umweltschutz“, „Produktverantwortung & Markt“ sowie „Gemeinwesen und bürgerliches Engagement“ sind für uns eher ergänzend beziehungsweise bilden für uns zum Teil die Rahmenbedingungen für unsere Aktivitäten im ersten Handlungsfeld.



Im Handlungsfeld „Arbeitsplatz & Mitarbeiter“ ist unser Status Quo, also der Umfang unserer Angebote, Maßnahmen oder Instrumente, als „weitreichend“ und zum Teil „vollständig“ bewertet worden. Die Themen Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Qualität der Ausbildung, Weiterbildung, Frauenförderung, Diversity, Arbeitnehmerrechte, Arbeitsschutz / Gesundheitsförderung, Qualität der Führung, Mitarbeiterzufriedenheit sowie Arbeitgebermarke sind für uns elementar wichtig. Wenngleich der Status Quo bei allen Bereichen bereits sehr umfassend ist, ist unser Handlungsbedarf aufgrund der hohen Relevanz der Themen kurzfristig oder mittelfristig notwendig. In diesem für uns entscheidenden Bereich ist es wichtig, immer auf dem aktuellen Stand zu sein und an der weiteren Verbesserung unserer Dienstleistung zu arbeiten.

Die Handlungsfeld „Betrieblicher Umweltschutz“ spielt für uns nur eine geringe Rolle, da unsere Zentrale in Gronau wie auch die Niederlassung in Ahaus gemietet ist. Auf sekundäre Ressourcen wie den Energieverbrauch und verwendetes Büromaterial haben wir Einfluss, alle darüber hinausgehenden Maßnahmen müssen mit den Vermietern abgestimmt werden. Die aufgeführten Themen sind für unser Kerngeschäft nicht relevant.

Das dritte Handlungsfeld „Produktverantwortung und Markt“ war für uns ein schwieriges Feld, da wir kein produzierendes Unternehmen sind, sondern Dienstleister. Insofern spielt hierbei vor allem das Thema „Produktmarketing und -kommunikation“ eine wichtige Rolle. Wir arbeiten täglich daran, unsere Unternehmenswerte Vertrauen, Integrität, Flexibilität und Innovation nach außen zu kommunizieren und die Job find 4 you als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren.

„Gemeinwesen und bürgerliches Engagement“ spielt in unserem Unternehmen insofern eine Rolle, als dass Kooperationen zur Entwicklung der sozialen Infrastruktur existieren. Diese betreffen die Zusammenarbeit sowie Projekte mit Universitäten, Fachhochschulen und Berufsschulen in der näheren Umgebung. Die Mitwirkung bei Hilfen zur Integration schwer vermittelbarer Gruppen ist für uns ebenfalls Teil unserer täglichen Arbeit. Beispielsweise integrieren wir Flüchtlinge im Arbeitsmarkt und fördern ihre Weiterqualifizierung. Spenden an lokale Institutionen und die Unterstützung ortsansässiger Vereine ist für uns ebenfalls eine Selbstverständlichkeit.

Der Bewertungsprozess der Handlungsfelder sowie Maßnahmen und Ausblick



Die Bewertung der Handlungsfelder haben Hans-Joachim Wendland und Lena Flecke gemeinsam mit drei internen Kollegen und den beiden Studentinnen Natascha Stiller und Felizia Kurz der FH Münster, die zu Beginn des Projekts unterstützten, durchgeführt. Die internen Kollegen sind in verschiedenen Niederlassungen bzw. Abteilungen beschäftigt, was einen Mehrwert für die Bewertung der Handlungsfelder dargestellt hat. Jeder hatte einen unterschiedlichen Blickwinkel, was letztlich geholfen hat, ein differenziertes und vielschichtiges Bewertungsergebnis zu erhalten.

Die beiden Studentinnen haben den Bewertungsprozess effektiv moderiert und die Ergebnisse schriftlich erfasst, was für das CSR-Team eine große Unterstützung war. Außerdem gaben die beiden ergänzende inhaltliche Erläuterungen zu den Handlungsfeldern und achteten darauf, dass das CSR-Team sich bei der Bewertung eines gesamten Handlungsfeldes nicht zu sehr mit Detailfragen zu einzelnen Unterthemen aufhielt. Der Außenblick war für die Gesamtbewertung und die Diskussion untereinander sehr wertvoll.

Vor allem während der Bewertung, aber auch während des gesamten Projektzeitraums, haben sich die untenstehenden Maßnahmen ergeben. Man sieht auch hierbei, wie zuvor beschrieben, dass das Handlungsfeld „Arbeitsplatz & Mitarbeiter“ die wichtigste Rolle für uns spielt und sich die meisten Maßnahmen aus den Themen „Digitalisierung“ und „Kommunikation“ ergeben haben. Wir haben bereits begonnen, die meisten der Maßnahmen umzusetzen. Andere sind noch in Planung und sollen in 2020 eingeleitet werden.

Thema	Handlungsfeld	Ideen / Maßnahmen	Nutzen
Digitalisierung / EDV-Infrastruktur	Arbeitsplatz & Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> Digitale Personalakte sowie Unterschrift Firmenwiki Datenschutz Home-Office Neues Bewerberrekrutierungsprogramm (02/2020) Server etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Zeit- und Kostenersparnis Bessere Organisation MA-Zufriedenheit
Kommunikation	Arbeitsplatz & Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikation (teamübergreifend) steigern Newsletter Regelmäßige Besprechungen (ASA-Sitzung, Teambesprechungen, ...) mit Protokoll führen Nutzung des internen Wikis 	<ul style="list-style-type: none"> Informationsfluss verbessern
Qualität / Bekanntheit der Ausbildung	Arbeitsplatz & Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> Imageaufwertung und Bekanntheit steigern Klare Ansprechpartner Strukturierter Ausbildungsplan 	<ul style="list-style-type: none"> Höhere Qualität der Ausbildung Mehr Azubis gewinnen
Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung	Arbeitsplatz & Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiterbefragung 	<ul style="list-style-type: none"> Längere Betriebszugehörigkeit Weniger Fluktuation
(Externe) AU-Quote senken	Arbeitsplatz & Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> Lösungsfindung pro Niederlassung Abstimmung mit den Kunden 	<ul style="list-style-type: none"> Kosteneinsparungen
CSR-Austausch	Gemeinwesen & bürgerliches Engagement	<ul style="list-style-type: none"> CSR nach außen kommunizieren und z.B. Austausch mit Kunden CSR-Bekanntheit intern steigern 	<ul style="list-style-type: none"> CSR in das Bewusstsein rücken Bedeutung / Relevanz vor Augen führen und vermarkten