



heinz vorwerk



STUCK UND PUTZ

WIR VEREDELN ARCHITEKTUR.

Heinz Vorwerk GmbH
Hellegraben 27
48231 Warendorf
www.vorwerk-putz.de

Branche: Stuck, Putz und
Fasadengestaltung
Mitarbeiterzahl: 38
Gründungsjahr: 1977

Kontakt: Frank Vorwerk
Telefon 02581.93 63-0
info@vorwerk-putz.de

UNSER CSR-ENGAGEMENT

»Der CSR-Prozess befähigt uns, Maßnahmen konkret zu planen und umzusetzen, die uns unsere gesellschaftliche Verantwortung widerspiegeln.«

Frank Vorwerk, Geschäftsführer

Unser Kerngeschäft

Unsere lösungs- und serviceorientierten handwerklichen Leistungen reichen vom klassischen Innen- und Außenputz über Innendämmungen und Stuckarbeiten bis hin zu kundenspezifischen Oberflächenveredelungen.

Wir sind nicht nur ein ausführender Dienstleister, der zur Bearbeitung von Oberflächen engagiert wird. Vielmehr geht es um den ganzheitlichen Ansatz von der Sichtung über Beratung und Planung bis hin zur gestalterischen Qualität, die eine handwerklich perfekte Umsetzung erfährt.

Warum CSR?

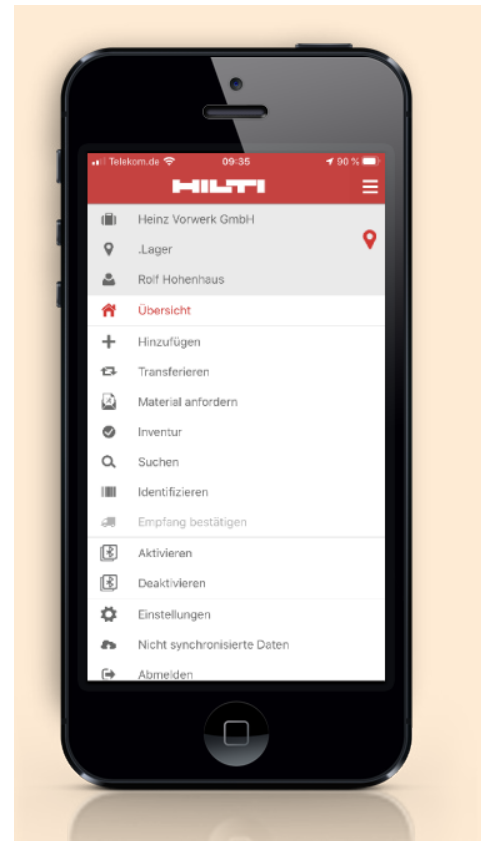
Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung im Umweltschutz und sozialen Verhalten.

Mit vollständig digitalisierten Geschäftsprozessen schaffen wir maximale Transparenz nach Innen und Außen.

Unsere Mitarbeiter/innen arbeiten selbstständig und übernehmen für ihre Arbeit Verantwortung. Dabei unterstützen sie sich gegenseitig, stehen für einander ein und achten auf ihre Gesundheit.



Unser Team besteht aus: 8 Mitarbeiter/innen in der Verwaltung, 3 Stuckateurmeistern, 9 Stuckateurgesellen, 7 Facharbeiter/Maurergesellen, 5 Auszubildende zum Stuckateur, 3 Bauhelfer, 4 Aushilfen



WAS WIR SCHON GESCHAFFT HABEN

- Integration der Mitarbeiter-Familien, z.B. durch gemeinsame Feiern
- Zur Verfügungstellung von Praktikumsplätzen für Flüchtlinge, mit dem Ziel der Ausbildung und Einstellung
- gemeinsame Rauchentwöhnung
- kostenloser Zugang zu Erfrischungsgetränken
- Einführung eines Gesundheitsmanagementsystems
- Verzicht auf PVC-Flaschen und Müllreduzierung
- Energieeffiziente Beleuchtung (LEDs) und Energiesparen
- Eigenstromversorgung durch erneuerbare Energien
- Förderung von E-Fahrzeugen und radelnde Mitarbeiter
- Schaffung eines innerbetrieblichen Fitnessprogramms
- Einführung eines Gesundheitsmanagementsystems mit Unterstützung der AOK
- Digitale Prozessoptimierung: Von digitaler Zeiterfassung, über abrechenbare Leistungen inkl. Material und Maschineneinsatz bis hin zur Freigabe durch den Kunden auf digitalen Endgeräten und automatischen Übernahme in die ERP-Software.
- Wir arbeiten ausschließlich mit natürlichen und mineralischen Produkten

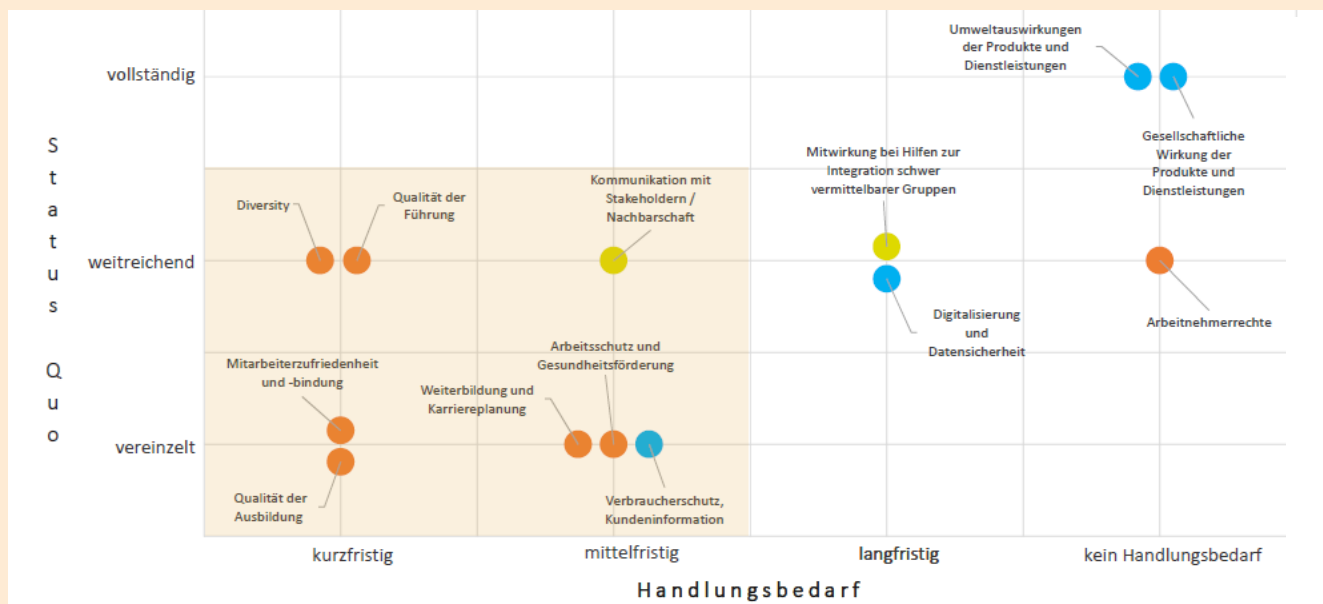
Die CSR-Selbstbewertung

Mittels der CSR Selbstbewertung haben wir die Relevanz der CSR Themen bewertet sowie den Status Quo unserer bisherigen CSR Aktivitäten erfasst und die Wirkung möglicher Maßnahmen analysiert. Auf dieser Grundlage haben wir den Handlungsbedarf festgestellt und zeitlich priorisiert. Alle

diesbezüglichen Themen und Handlungssätze sind modular erweiterbar. In innerbetrieblichen Arbeitsgruppen erlangen wir unter Einbeziehung der jeweils betroffenen MitarbeiterInnen einen dialogischen Prozess über alle Hierarchie-Ebenen hinweg. Auszubildende, gewerbliche Mitarbei-

ter, Verwaltungsangestellte sowie Geschäftsführung erarbeiten gleichberechtigt Lösungsansätze. Die Grafik »Unsere wesentlichen Themen« zeigt die mit einer sehr hohen Relevanz bewerteten Themen unter Ausweisung ihres Status Quo und des zeitlich priorisierten Handlungsbedarfs.

UNSERE WESENTLICHEN THEMEN



Top-Themen

1. Weiterbildung / Karriereplanung

2. Qualität der Ausbildung

3. Mitarbeiterzufriedenheit und Bindung

4. Arbeitsschutz und Gesundheitsförderung

Unser Leitbild

Darum gibt es uns

Unsere lösungsorientierten handwerklichen Leistungen reichen vom klassischen Innen- und Außenputz über Innendämmungen und Stuckarbeiten bis hin zu kundenspezifischen Oberflächenveredelungen.

Wir arbeiten dabei ausschließlich mit natürlichen mineralischen Produkten.

Unsere Mitarbeiter lieben ihren Beruf und sind stolz auf ihre Arbeit. Wir sind der Innovationsführer in unserer Branche.

Unsere Spielregeln

So gehen wir miteinander um

Zuverlässigkeit: Wir sagen was wir tun und wir tun was wir sagen.

Hilfsbereitschaft: Wir sind füreinander da, hören zu und unterstützen uns gegenseitig.

Gesundheit: Wir achten untereinander auf unsere Gesundheit und nutzen die zur Vorsorge angebotenen Hilfsmittel.

Unsere Vision

Da wollen wir hin

Vollständig digitalisierte Geschäftsprozesse schaffen maximale Transparenz nach Innen und Außen. Unsere Facharbeiter konzentrieren sich auf ihr Handwerk.

Mitarbeiter arbeiten selbstständig und übernehmen für ihre Arbeit die volle Verantwortung. Dabei unterstützen sie sich gegenseitig, stehen für einander ein und achten auf ihre Gesundheit.

Unsere Kunden sind begeistert von unserer Professionalität und unserer Kreativität.

Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung im Umweltschutz und sozialem Verhalten.

Andere folgen unserem Beispiel.



Unsere CSR-Strategie

Wir haben verstanden, dass das Einbeziehen aller Mitarbeiter/innen und systematisches Vorgehen enorm wichtig ist.

Soziales und verantwortungsbewusstes Handeln sind wesentliche Erfolgsfaktoren beim Ausbau unserer wirtschaftlichen Stärke.

Gemeinsam arbeiten wir in unserem Unternehmen an einem kontinuierlichen CSR-konformen Verbesserungsprozess.



Alle zwei Monate findet ein innerbetrieblicher Informationsaustausch mit allen Beschäftigten statt, bei den Themen rund um die Unternehmensentwicklung und das Gemeinwesen, wie beispielsweise Sozialleistungen, betriebliche Altersversorgung, Maschinentechnik oder Arbeitsschutz, besprochen werden.

Daraus resultierend bildet unsere Belegschaft regelmäßig »Kaizen-Gruppen« mit jeweils acht Mitarbeiter/innen, die konstruktiv Probleme angehen und Lösungsvorschläge

erarbeiten. Diese werden aufgegriffen, priorisiert und dann umgesetzt.

Unsere Arbeitsgruppen widmen sich zur Zeit vorrangig den Themen: Digitalisierung, Gesundheit und Nachhaltigkeit, Arbeitsvorbereitung und Kollonenausstattung.

Unser CSR-Programm

Handlungsfeld	Thema	Maßnahmen	Nutzen	Termin
 Betrieblicher Umweltschutz	- CO ₂ neutrales Heizen - Eigenstromversorgung	- Pelletanlage einbauen - Erstellung PV-Anlage mit 24 kWp Leistung	- CO ₂ Reduzierung - weniger CO ₂ Ausstoß, Klimaneutrales Arbeiten, Kosteneinsparung	31.03.2020 31.12.2019
 Arbeitsplatz & Mitarbeiter	- Intergration der Familienangehörigen - Weiterbildung - Ausbildungsstandard - das »Exoskelett«	- bei Firmen-Feiern integrieren und einladen - Angebote sind vorhanden, strategische Planung im Mitarbeiter-Gespräch - Innerbetrieblicher Ausbildungsrahmenplan - wird in Kooperation mit der BG Bau sowie der Universität Innsbruck getestet	- Identifikation mit dem Unternehmen, Rückhalt stärken - bessere Qualifikation, Steigerung der Motivation, Bindung an das Unternehmen - bessere Qualifikation der Azubis, Steigerung der Motivation, Bindung an das Unternehmen - Entlastung der Schultern und des Rückens bei der Überkopfarbeit	wiederkehrend wiederkehrend 31.03.2020 2020/2021
 Produktverantwortung & Markt	- Digitalisierung	- Digitaler Stundenzettel, Dokumenten-Management-System, 3-D Drucker	- Innovation, Prozessoptimierung, Papiereinsparung, Zeiteinsparung	31.12.2020
 Gemeinwesen & bürgerschaftliches Engagement	- Geflüchtete	- Zur Verfügungstellung von Praktikumsplätzen mit dem Ziel der Ausbildung und Einstellung. Zusammenarbeit mit der Politik.	- Mitarbeiterfindung	laufende Bearbeitung